

Betancur, María Soledad; Stienen, Angela; Uurán Arenas, Omar Alonso. **Capítulo 7. Procesos de Subcontratación, Maquila y Autoempleo: entre lo microlocal y lo metropolitano; entre la desregulación y las nuevas estrategias de gestión.** *En publicación: Globalización: cadenas productivas & redes de acción colectiva: reconfiguración territorial y nuevas formas de pobreza y riqueza en Medellín y el Valle de Aburrá.* Betancur, María Soledad. Tercer Mundo, Santafé de Bogotá. 2001 ISBN 958-33-2654-2

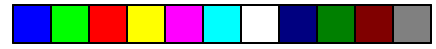
Disponible en la World Wide Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/ipc/betancur/Cap7.pdf>

www.clacso.org

RED DE BIBLIOTECAS VIRTUALES DE CIENCIAS SOCIALES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE, DE LA RED DE CENTROS MIEMBROS DE CLACSO

<http://www.clacso.org.ar/biblioteca>

biblioteca@clacso.edu.ar



Capítulo 7

PROCESOS DE SUBCONTRATACIÓN, MAQUILA Y AUTOEMPLEO: ENTRE LO MICROLOCAL Y LO METROPOLITANO; ENTRE LA DESREGULACIÓN Y LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

En este capítulo queremos mostrar las diversas maneras como los territorios y poblaciones de más bajos ingresos de la ciudad, se vienen articulando a las nuevas estrategias de cambios en el modelo de regulación, y queremos destacar también, los impactos diferenciados según el tipo de gestión que se logra.

En el capítulo anterior, habíamos presentado de manera general las lógicas que explican parte del régimen de acumulación y el modo de regulación del Modelo de Desarrollo existente en el Valle de Aburrá. Al presentarlo, abordamos las características de la cadena productiva en la dimensión territorial, la dimensión sectorial y la de la red del capital. En éste, trataremos de presentar una muestra de la manera como opera la gestión de la red en un circuito específico y cómo se articulan territorio, capital y trabajo, configurando diferentes formas de gestión.

En este apartado, queremos destacar la tipología de circuitos existentes:

7.1 Circuito local simple desarticulado de la lógica de acumulación

Existe un circuito de trabajadores ligado a lo que podríamos llamar una economía popular, expresado en una producción manufacturera propia que se mueve entre el sector de confecciones, calzado y alimentos, como el caso de las arepas, y que como ellos mismos lo afirman, su producción es para las tiendas de barrio o para las “chazas¹ del centro” o almacenes del centro. Es un circuito en donde el acceso a capital y demás factores, se mueven dentro del sector informal de la economía. Acá también se podrían identificar las tiendas de barrio o las unidades económicas comerciales. Algunos de estos aspectos se pueden descubrir en las encuestas realizadas a unidades económicas de barrios populares.

7.2 Estructura simple de cadena de unidades familiares ligadas a grandes empresas

Existe un circuito simple entre empresas subcontratistas y pequeñas famiempresas de los barrios. Simple, en el sentido de que hay una relación directa entre la empresa, como el caso de “Gameco” en Moravia, y las mujeres de la zona que hacen la producción en sus mismos espacios de vivienda; esta producción es

1 Pequeños negocios de comercio informal, principalmente en el centro de la ciudad.

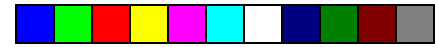
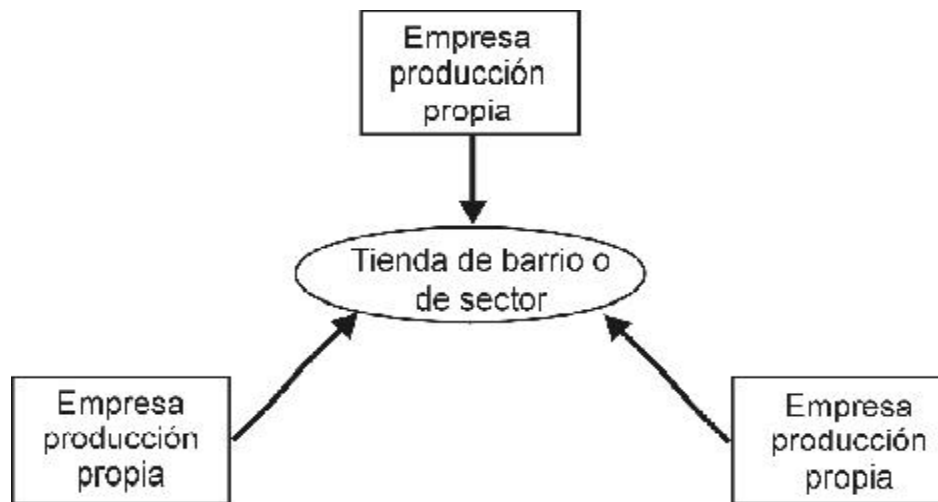


Gráfico 14
ESQUEMA DE CADENA PRODUCTIVA LOCAL DESARTICULADA
ENTRE SÍ Y DEL CIRCUITO DE ACUMULACIÓN



tanto para el mercado interno como externo, los salarios son del mínimo y no tienen seguridad social. Es la típica cadena vertical, basada exclusivamente en reducción de costos y en sobreexplotación de la mano de obra y ligada a los flujos de capital transnacional. Dentro de la tipología de Lipietz, se correspondería a una regulación de tipo neotaylorista, con ausencia de implicación de los trabajadores y una precarización de las condiciones de trabajo.

7.3 Cadena-red socioproductiva de integración vertical de empresario, fundaciones, ONG, cooperativas y pequeñas maquiladoras

Se puede identificar un tercer circuito más complejo, en donde han intervenido fundaciones creadas por empresarios del sector privado, como el caso de la Fundación Solidaria La Visitación, que opera tanto con aportes de éstos, como de la cooperación internacional (dentro de su misión ha estado la generación de empleo), con su apoyo, han surgido proyectos de maquila como los que se identifican en el barrio Popular 1. A su vez, estas maquiladoras están articuladas a un proyecto cooperativo del sector llamado Compa, que es el dueño del proyecto productivo que les permite vincularse a proyectos comunales de otro orden. Estas maquiladoras, desde el punto de vista de la producción, están ligadas a procesos de subcontratación y ensamble con empresas, tanto nacionales como extranjeras, y parte de su producción es para la exportación. El aporte fundamental de la Fundación, ha sido la gestión de recursos de cooperación internacional para la compra de maquinaria, el apoyo con personal administrativo que es el que gestio-



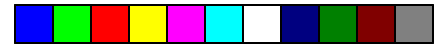
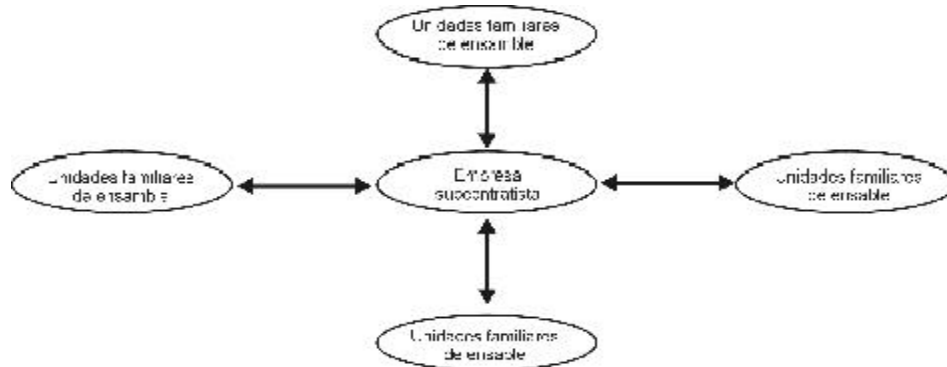


Gráfico 15
ESTRUCTURA SIMPLE DE CADENA DE UNIDADES FAMILIARES ARTICULADAS
A UNA EMPRESA MATRIZ PERO DESARTICULADAS ENTRE SÍ MISMAS



Esquema de cadena excluyente, sin niveles de implicación; su producción puede ser tanto para el mercado local como para el global.

na los procesos de subcontratación. Sin embargo, no se ha logrado elevar sustancialmente las condiciones de trabajo de las mujeres vinculadas, pues su salario es integral, entre menos de un salario mínimo y un salario mínimo, y no están afiliadas a sistemas de seguridad social. Parece que al momento el proyecto se encuentra afectado en cuanto a generación de empleo, consecuencia de la fuerte crisis económica.

La información presentada en el anexo 4 nos permite observar las lógicas de algunos de estos circuitos:

De 24 encuestas, siete corresponden a producción a terceros (maquila), esto es un 33% de los encuestados, que en total ocupan 135 trabajadoras. En cuatro de éstas, que ocupan 39 trabajadoras en total éstos ganan el mínimo y no tienen seguridad social, y tres de ellos que ocupan 96 trabajadoras, ganan menos del mínimo y no tienen seguridad social. O sea, ninguna tienen seguridad social y ganan entre menos de un mínimo y un mínimo. De estas siete, en dos, su espacio de producción es el mismo de la vivienda (uno de ellos incorpora varias familias en el sector de Moravia con 25 trabajadoras), en las otras cinco, su espacio de producción es diferente al de vivienda.

De las maquiladoras ubicadas en el barrio Popular 1, al menos tres, producen tanto para empresas nacionales como extranjeras.

De los que tienen producción manufacturera, tres afirman que producen para almacenes del centro, “chazas” o mercados de los pueblos. En el caso de las tiendas, el mercado tiene un radio de acción local, y en el caso de las maquiladoras, se incorpora parte para el mercado de exportación.



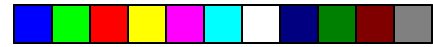
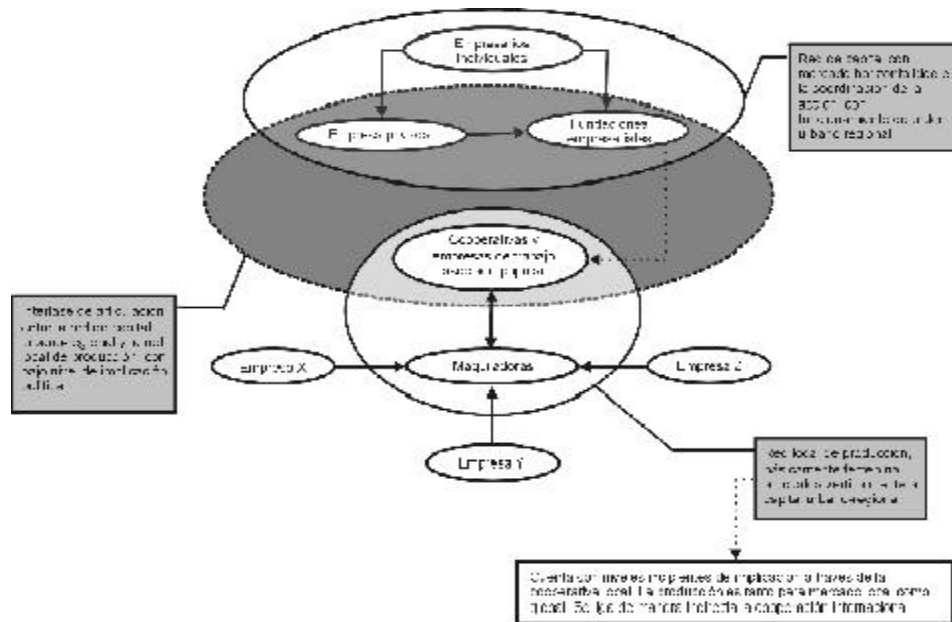


Gráfico 16
CADENA-RED SOCIO PRODUCTIVA DE INTEGRACIÓN VERTICAL QUE INVOLUCRA
DIFERENTES INSTITUCIONES DEL ORDEN LOCAL Y METROPOLITANO



Con respecto a los ingresos en siete de los sitios entrevistados, se gana menos de un salario mínimo, cobijando a un total de 112 trabajadoras; 11 de los lugares entrevistados, se ganan un salario mínimo cobijando a un total de 65 trabajadoras y trabajadores, y en tres, se ganan entre uno y dos salarios mínimos, con un total de 6 trabajadores.

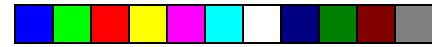
Los créditos, normalmente provienen de ONG como Actuar, Microempresas de Antioquia, Fepi, los apoyos de Fundación Solidaria La Visitación o de vecinos, amigos o familiares; no están conectados al sistema financiero formal.

Del total de unidades entrevistadas 12, un 50%, su espacio es exclusivamente de producción, mientras para las otras 12, se comparte el espacio de vivienda con el espacio de producción.

7.4 Red de gestión de empresas cooperativas de trabajo asociado

Un cuarto nivel, y sobre el cual nos queremos detener en este apartado, es el tipo de circuito o cadena generada por las cooperativas de trabajo asociado.





Aquí queremos destacar su origen, su proceso de evolución, su estructura de propiedad y organización, el tipo de encadenamiento que generan con su estrategia de alianzas, su capacidad de gestión y los niveles de generación de empleo.

La Cooperativa de Trabajo Asociado Recuperar nace en 1983 (los socios en su fundación fueron el entonces alcalde de Medellín Juan Felipe Gaviria, las Empresas Varias de Medellín, por intermedio de su gerente, y Microempresas de Antioquia) en el barrio Moravia, sitio donde estuvo ubicado el relleno sanitario de la ciudad hasta 1984. Inició con 20 asociados, para 1995 tenía 1.000 aproximadamente y en 1998 1.549 asociados. En 1992, traslada su sede a Itagüí, asunto que amplía el panorama productivo y social. Se decidió en ese momento asociar a personas de bajos recursos económicos del Valle de Aburrá y del Oriente cercano.

La propiedad de la empresa es de los asociados y en asamblea toman las decisiones de inversión de los recursos obtenidos. A pesar de que los asociados tienen bajos niveles educativos, la Cooperativa tiene como política que estén vinculados a un programa de formación, sea de alfabetización, validación de primaria o bachillerato, y hace convenios a manera de trueque de servicios por educación superior para aquellos asociados que ya han terminado su bachillerato. Quienes se vinculan a la universidad, cuentan con un apoyo permanente de los profesionales vinculados a la institución, a través de un proyecto llamado de *Tutorías*.

En este mismo sentido, en el informe de 1998 se plantea: Recuperar considera que todo asociado de la Cooperativa debe formarse como persona de altas calidades, en conocimientos técnicos y como futuro administrador de su empresa cooperativa" (pág. 18); plantean también cómo la educación tienen tanta importancia como los procesos productivos. Para ello, la Cooperativa cuenta con un centro de Formación Humana y Empresarial.

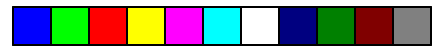
Actividad productiva: si bien el origen de la Cooperativa estuvo centrado en el manejo integral de residuos sólidos M.I.R.S. (reciclaje), ahora su participación en la actividad productiva es muy baja y tiende a descender. Las áreas más dinámicas en el momento, son las de servicios ambientales y suministro de mano de obra (coteros, maquilas, entre otros). Veamos lo que dice al respecto la generación de empleo:

Tabla 30
GENERACIÓN DE EMPLEO POR ÁREA PRODUCTIVA 1983-1998 COOPERATIVA RECUPERAR

Área	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98
MIRS	50	46	108	123	129	142	145	66	68	74	103	120	125	85	132	90
Servicios ambientales	0	216	222	222	258	323	307	318	345	402	453	606	544	635	754	810
Suministro de mano de obra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	213	323	397	604
Administración	3	3	8	16	22	23	24	25	22	25	25	30	35	35	39	45
Total	53	256	338	361	409	488	476	409	435	501	581	756	917	1078	1322	1549

Nota: Tomado del informe de Recuperar, 1998.





Es importante destacar en la gestión de la empresa, la capacidad de adaptación a los cambios y el viraje hacia negocios que le permitan subsistir. Aquí, vale la pena destacar el dinamismo del área de suministro de mano de obra, que apenas en tres años de existencia ha garantizado empleo a 604 asociados.

El área de manejo integral de residuos sólidos sólo genera hoy el 5,98% del empleo mientras que las de servicios ambientales y suministro de mano de obra generan el 54,52% y el 40,15% respectivamente.

En cuanto al manejo integral de residuos sólidos la empresa terminó en 1998 con 59 empresas vinculadas al programa, entre ellas:

Andercol, Aeroparque Olaya Herrera, Cadenalco, Comfama, Centro Comercial Oviedo, Centro Comercial Unicentro, Centro Comercial Sandiego, Cervecería Unión, Fabrica ISA, Mancesa, Noel, Palacio de Exposiciones, Proveeduría de Empresas Públicas, Terminales de Transporte, Tintorería Cristal, Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Eafit, Textiles Rionegro, Textiles Riotex y Aeropuerto "José María Córdoba".

En servicios ambientales se encuentra vinculada con empresas como: Empresas Públicas de Medellín, Terminal de Transporte Sur, Metro de Medellín; Industrias Alimenticias Noel.

En el caso del suministro de mano de obra este, está subdividido en: selección de alimentos, equipajeros lustrabotas, empacador de mercados, cotereros, maquilas, mantenimiento de teléfonos, mantenimiento de vehículos y trilladoras.

Parte de la maquila se hace en Sancela, ésta ha destinado a recuperar el 70% de la producción a maquilar y le permite generar 65 puestos de trabajo para personas del oriente cercano.

En el caso de la maquila, entre los años 1995 y 1998, los números de empleos para cada año han sido respectivamente: 46, 100, 104 y 70.

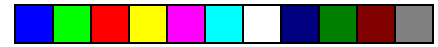
En cuanto a salarios, el promedio de las compensaciones correspondió en 1998, a 1.20 salarios mínimos; cuentan con seguridad social; se presta servicios de crédito a través de otras entidades y en forma directa por la Cooperativa.

La estrategia de alianzas: Recuperar ha establecido un conjunto de alianzas con otras cooperativas del sector, que se llevan a fortalecer su articulación al mercado a través del acompañamiento en capacitación, en licitaciones conjuntas, etc.

Experiencias cercanas han vivido cooperativas como Coofema, que también nació en Moravia y se ha expandido al resto del Área Metropolitana; sus trabajadoras ganan al menos el mínimo, tienen seguridad social y han sido generadoras de empleo. Antes de 1990 tenía 25 trabajadoras, en 1995 tenía 180, y hoy, tiene 300 trabajadoras (ver anexos Nos. 2 y 4). Los servicios que prestan están en el campo del aseo.

En el caso de Precodes, en 1995 tenía 230 trabajadores y trabajadoras provenientes de los barrios de más bajos ingresos de la ciudad, y son subcontratistas de Empresas Públicas de Medellín en asuntos como mantenimiento y recuperación de redes de acueducto y eléctricas; los salarios de los asociados están entre uno y dos salarios mínimos y todos están afiliados al Seguro Social y a Comfama.

Por último, es importante anotar que es a partir de 1993, que se siente con mayor fuerza el crecimiento en los niveles de empleo, a lo que contribuyen dos



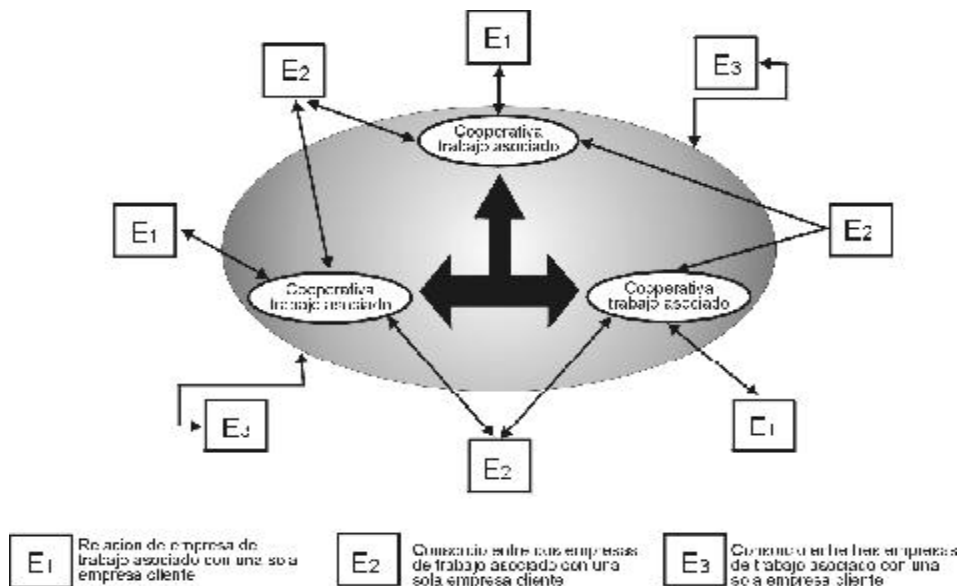
hechos: uno, la decisión de la empresa de trasladar su sede a Itagüí en 1992 y ampliar su radio de acción al Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Oriente cercano; y dos, el aprovechar, con una adecuada estrategia de gestión, los cambios en el modelo de regulación, que ya empezaban a mostrar un fuerte proceso de desregulación y flexibilización laboral con la Ley 50 de 1990.

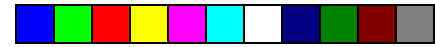
Las empresas de trabajo asociado, operan como unidades de gestión de procesos de subcontratación y maquila. A pesar de que están subordinadas al régimen de acumulación, avanzan en capacidad de negociación con el gran capital, articulan trabajadores de sectores de bajos ingresos y constituyen con ellos niveles de implicación importantes, ellos son sus propietarios. Sus conexiones territoriales son del orden local, metropolitano, y en algunos casos, nacionales. Se conectan a los circuitos globales de manera indirecta, a través de las empresas que les subcontratan procesos de producción. Además, construyen entre ellas circuitos de cooperación.

7.5 A modo de conclusión

La referencia a este tipo de experiencias de subcontratación, maquila y empleo para la subsistencia, nos permiten plantear las siguientes reflexiones, y dejar planteada una discusión:

Gráfico 17
RED CONSTITUIDA A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO



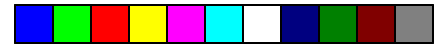


1. En general, los procesos de desregulación y flexibilización laboral, han generado un cambio en la estructura y la calidad de la remuneración. Mientras las empresas han profundizado en la expulsión permanente de trabajadores, especialmente de aquéllos que no se corresponden con la función central de la empresa, como el aseo, éstos aparecen como empleos nuevos en otro tipo de empresas o de maquiladoras. No es de extrañar entonces, los niveles de generación de empleo en empresas como Recuperar, Precodes o Coofema, especialmente después de 1995, o en las maquiladoras del barrio Popular. Como vemos, los ingresos recibidos por estos *nuevos* trabajadores, oscilan entre uno y dos salarios mínimos, mientras que en las empresas que operan por convenciones colectivas, estos podrían estar por encima de dos salarios mínimos y con un conjunto de garantías legales y extralegales. De hecho, desde las grandes empresas, se recurre a la subcontratación como una estrategia de reducción de costos.
2. La relación capital trabajo, tiende a convertirse cada vez menos en una relación entre trabajadores y empleadores, con la mediación institucional del Estado y los sindicatos; se convierte cada vez más en una relación entre empresas, cambiándose radicalmente la gestión y la organización del trabajo.
3. Las cadenas productivas, en el sentido territorial, son cada vez más una red de empresas e instituciones, que pueden tener un mayor o menor grado de verticalidad, dependiendo de la capacidad de gestión y de la estructura organizacional de las nuevas empresas creadas.
4. Los niveles de pobreza generados pueden ser mayores o menores, de acuerdo con la estrategia de gestión del trabajo que se imponga y con la capacidad de negociación de las empresas en cuestión.
5. En medio del ambiente adverso para la generación de empleos de calidad, se pueden crear nuevas formas de riqueza a nivel social, así sea en el marco de un modelo de regulación neotaylorista como el que prima en nuestra ciudad.

Después de estas reflexiones, queremos volver a los referentes planteados, y referirnos especialmente, a los aspectos referidos en los numerales 1, 2 y 3:

Como se plantea en los numerales uno y dos, de conjunto, los cambios en la regulación de la relación capital trabajo han generado una fuerte tendencia de profundización de la pobreza, e incluso nuevas formas de pobreza, que no han podido ser contenidas por la capacidad existente de organización y movilización social; la manera como algunas iniciativas empresariales del sector de las empresas de trabajo asociado han gestionado su inclusión en este modelo, hace menos costoso socialmente el proceso de desregulación, pues si bien se mantienen bajos salarios, se están desarrollando importantes niveles de implicación, tanto dentro de la empresa, como a nivel social.

Al nivel interno, se destacan la propiedad colectiva de la empresa, la toma de decisiones en el marco de la democracia por asamblea, la política permanente de capacitación, la estrategia interna de solidaridad, en el sentido de que cuando no hay dónde ubicar a algunos de los asociados, la cooperativa responde por su vinculación a la seguridad social durante seis meses, y existe un fondo del que se



le mantiene un porcentaje de la compensación adquirida cuando estaba laborando, la garantía de mantener la seguridad social, etc.

En cuanto al grupo de cooperativas de trabajo asociado: una estrategia más de 'coopetencia' que de competencia, tejiendo lazos de solidaridad y transmitiendo la capacidad obtenida por la experiencia, como es el caso de las relaciones entre Recuperar, Coofema y Precodes. Es el tejido de una red horizontal, de relaciones de aprendizaje y cooperación.

A nivel de la región, hay una trayectoria de aprender a negociar con el gran capital, como con las empresas del Sindicato Antioqueño o las grandes empresas del sector público, tratando de mantener las mínimas garantías alcanzadas por los trabajadores y la generación de nuevos puestos de trabajo; la capacidad de expansión territorial, a tal punto que se han empezado a trascender las barreas del departamento y a moverse en escenarios de orden nacional, y una clara estrategia de intercambio de experiencias a nivel de América Latina². También vale la pena resaltar, cómo su radio de acción se mueve alrededor de las tres dimensiones territoriales que analizamos en un capítulo anterior: la del Oriente cercano, la del Valle de Aburrá, y la más local, en la ciudad de Medellín. De otro lado, la existencia de una cadena del capital que liga de manera excluyente –exceptuando las empresas de trabajo asociado por su estrategia de gestión– unidades de producción precaria en las zonas de más bajos ingresos de la ciudad, a la lógica de acumulación del capital en las actuales dinámicas de globalización.

En lo social, un proyecto de inclusión, tanto por el reconocimiento de la empresa y las estrategias de capacitación, como por su capacidad de negociación.

Alrededor de la valoración de este tipo de experiencias, surgen diferentes debates y se tiende a hacer el análisis sólo desde los intereses del capital, pero se deja muchas veces de lado el reconocimiento a las nuevas estrategias de gestión que pueden estar surgiendo a nivel social, desaprovechando la trayectoria de aprendizaje que ofrecen. La idea al respecto, es dejar el debate planteado.

2 Se ha tenido, según lo planteado en la entrevista, la posibilidad de replicar, a través de la estrategia de intercambios, la experiencia en Brasil, y es permanentemente demandada la presentación de la experiencia y trayectoria de la empresa, además del reconocimiento, al menos nacional, del éxito de su modelo de capacitación.