

# **Media and Glocal Change**

**Oscar Hemer  
& Thomas Tufte**  
[editors]

Media and Glocal Change : Rethinking Communication for Development / Thomas Hylland Eriksen...[et.al.] ; edición literaria a cargo de: Oscar Hemer y Thomas Tufte - 1a ed. - Buenos Aires : Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO ; Suecia: Nordicom, 2005. 496 p. ; 23x16 cm.

ISBN 987-1183-26-7

1. Cambio Social y Comunicación I. Hemer, Oscar, ed. lit. II. Tufte, Thomas, ed. lit. III. Título  
CDD 303.483 3.

Other indexing terms (descriptors) assigned by the Virtual Library of CLACSO:  
Development Communication; Globalization; Social Change; Local Change;  
Information and Communication Technologies; Mass Media; Cultural Change;  
Social Development; Communication Policy; International Cooperation

Otros descriptores asignados por la Biblioteca Virtual de CLACSO:  
Comunicación para el Desarrollo; Globalización; Cambio Social; Cambio Local;  
Tecnologías de Información y Comunicación; Medios de Comunicación de  
Masas; Cambio Cultural; Desarrollo Social; Política de Comunicación;  
Cooperación Internacional

# Media and Glocal Change

Rethinking Communication  
for Development

Oscar Hemer  
& Thomas Tufte  
[editors]

Thomas Hylland Eriksen

Kevin Robins

Asu Aksoy

Oscar Hemer

Silvio Waisbord

Jan Servaes

Patchanee Malikhao

Thomas Tufte

Nancy Morris

Maria Celeste Cadiz

James Deane

Ulla Carlsson

Tim Allen

Nicole Stremmlau

Rafael Obregon

Mario Mosquera

Paolo Mefalopulos

Karin Gwinn Wilkins

Madanmohan Rao

Manne Granqvist

Sarat Maharaj

Gilane Tawadros

Alfonso Gumucio-Dagron

Ullamaija Kivikuru

Kemal Kurspahic

Gordon Adam

Clemencia Rodríguez

Minou Fuglesang

Kate Winskell

Daniel Enger

Ricardo Ramírez

Arvind Singhal

Peer J. Svenkerud

Prashant Malaviya

Everett M. Rogers

Vijay Krishna

Christopher Kamlongera

NORDICOM



CLACSO

Consejo Latinoamericano  
de Ciencias Sociales



Conselho Latino-americano  
de Ciências Sociais

**Colección del Programa de Edición y Distribución Cooperativa de CLACSO**

**Director de la Colección:** Atilio A. Boron - Secretario Ejecutivo de CLACSO

**Área de Difusión y Producción Editorial de CLACSO**

**Coordinador:** Jorge Fraga

**Edición:** Florencia Enghel

**Diseño Editorial:** Miguel A. Santángelo / Lorena Taibo

**Revisión de pruebas:** Mariana Enghel / Ivana Brighenti

**Logística y Distribución:** Marcelo F. Rodríguez  
Sebastián Amenta / Daniel Aranda

**Arte de Tapa:** Miguel A. Santángelo

**Impresión:** Gráficas y Servicios SRL

**Primera edición en inglés**

*Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*  
(Buenos Aires: CLACSO, septiembre 2005)

ISBN 987-1183-26-7

© Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su almacenamiento en un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia u otros métodos, sin el permiso previo del editor.

**CLACSO**

**Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales**

**Conselho Latino-americano de Ciências Sociais**

**Latin American Council of Social Sciences**

Av. Callao 875, piso 3° C1023AAB Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4811-6588 / 4814-2301 - Fax: (54-11) 4812-8459

e-mail: [clacso@clacso.edu.ar](mailto:clacso@clacso.edu.ar) - <http://www.clacso.org>

**NORDICOM**

**Nordic Information Centre for Media and Communication Research**

Göteborg University

Box 713 Sprängkullsgatan 19, SE 405 30 Göteborg, Sweden

Telephone +46 31 773 10 00 (switchboard) - Telefax +46 31 773 46 55

e-mail: [nordicom@nordicom.gu.se](mailto:nordicom@nordicom.gu.se) - <http://www.nordicom.gu.se>

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes, y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

# Table of contents

<b>Foreword</b>		11
Introduction		
<b>The challenge of the glocal</b>		
Oscar Hemer & Thomas Tufte		13
<b>Part I</b>		
<b>Globalization, media and culture</b>		
Chapter 1		
<b>How can the glocal be local?</b>		
<b>Islam, the West and the globalisation of identity politics</b>		
Thomas Hylland Eriksen		25
Chapter 2		
<b>New complexities of transnational media cultures</b>		
Kevin Robins & Asu Aksoy		41
Chapter 3		
<b>Writing the world</b>		
Oscar Hemer		59
<b>Communication and social change</b>		
Chapter 4		
<b>Five key ideas: coincidences and challenges in development communication</b>		
Silvio Waisbord		77

Chapter 5		
<b>Participatory communication: the new paradigm?</b>		
Jan Servaes & Patchanee Malikhao		91
Chapter 6		
<b>Communicating for what?</b>		
<b>How globalization and HIV/AIDS push the ComDev agenda</b>		
Thomas Tufte		105
<b>Methodology</b>		
Chapter 7		
<b>The diffusion and participatory models: a comparative analysis</b>		
Nancy Morris		123
Chapter 8		
<b>Communication for empowerment</b>		
<b>The practice of participatory communication in development</b>		
Maria Celeste Cadiz		145
Chapter 9		
<b>Entertainment-education in development communication</b>		
<b>Between marketing behaviours and empowering people</b>		
Thomas Tufte		159
<b>Part II</b>		
<b>Mapping the field</b>		
Chapter 10		
<b>Media, democracy and the public sphere</b>		
James Deane		177
Chapter 11		
<b>From NWICO to global governance of the information society</b>		
Ulla Carlsson		193
Chapter 12		
<b>Media policy, peace and state reconstruction</b>		
Tim Allen & Nicole Stremmlau		215
Chapter 13		
<b>Participatory and cultural challenges for research and practice in health communication</b>		
Rafael Obregon & Mario Mosquera		233

Chapter 14		
<b>Communication for sustainable development: applications and challenges</b>		
Paolo Mefalopulos		247
Chapter 15		
<b>Out of focus: gender visibilities in development</b>		
Karin Gwinn Wilkins		261
Chapter 16		
<b>The information society: visions and realities in developing countries</b>		
Madanmohan Rao		271
Chapter 17		
<b>Assessing ICT in development: a critical perspective</b>		
Manne Granqvist		285
Chapter 18		
<b>'We were nobody, we were nothing': art, communications and memories of underdevelopment</b>		
Sarat Maharaj & Gilane Tawadros		297
<b>Part III</b>		
<b>Case studies</b>		
Chapter 19		
<b>Miners' radio stations</b>		
<b>A unique communication experience from Bolivia</b>		
Alfonso Gumucio-Dagron		317
Chapter 20		
<b>The citizen, media and social change in Namibia</b>		
Ullamaija Kivikuru		325
Chapter 21		
<b>Missed opportunities in post-war Bosnia</b>		
Kemal Kurspahic		335
Chapter 22		
<b>Radio in Afghanistan: socially useful communications in wartime</b>		
Gordon Adam		349
Chapter 23		
<b>From the Sandinista revolution to telenovelas: the case of <i>Puntos de Encuentro</i></b>		
Clemencia Rodríguez		367

Chapter 24	
<b><i>SiMchezo!</i> magazine</b>	
<b>Community media making a difference</b>	
Minou Fuglesang	385
Chapter 25	
<b>Young voices travel far:</b>	
<b>a case study of <i>Scenarios</i> from Africa</b>	
Kate Winskell & Daniel Enger	403
Chapter 26	
<b>Communication function</b>	
<b>in an evolving context of rural development</b>	
Ricardo Ramírez	417
Chapter 27	
<b>Bridging digital divides</b>	
<b>Lessons learned from the IT initiatives</b>	
<b>of the Grameen Bank in Bangladesh</b>	
Arvind Singhal, Peer J. Svenkerud, Prashant Malaviya, Everett M. Rogers & Vijay Krishna	427
Chapter 28	
<b>Theatre for Development in Africa</b>	
Christopher Kamlongera	435
<b>Notes on the authors</b>	453
<b>References</b>	461