

LASA 97

XX INTERNATIONAL CONGRESS OF THE LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION. GUADALAJARA, MÉXICO.

ABRIL 17-19, 1997.

ECO: 32 Thu- 17, 8 a.m.. GPEX: Gabriel García Márquez.

**MESA: The Past Holds the Future's Secrets: The Influence of History on Political and Economic Reform in México.**

**Ponencia: "Importancia de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico regional".**

**María del Rosario Cota Yáñez  
(INESER/ U de Guadalajara)**

## **INTRODUCCIÓN**

En este trabajo se analizará cual ha sido el papel que ha jugado la pequeña y mediana empresa (pymes) a través del tiempo y su función actualmente dentro de la economía regional. En el caso del Occidente de México, específicamente en Jalisco.

Para ello el trabajo se encuentra estructurado en cuatro partes, en la primera se abordará la conceptualización, posteriormente se estudiarán los aspectos más relevantes de la participación que han tenido las pymes a lo largo de la historia su función e importancia, así como los diversos programas implementados para su desarrollo para después, analizar algunos casos exitosos.

## **CONFORMACIÓN HISTÓRICA**

La historia de las pequeñas empresas es tan antigua como el concepto de empresa, aunque en los últimos 20 años se ha empezado a darle la importancia que merecen, ya que en los países industrializados como en vías de desarrollo han fortalecido sus políticas de apoyo como parte integral de los planes de desarrollo nacional. Esto es debido a que se ha comprobado que ante circunstancias difíciles las pymes pueden amortiguar de forma positiva la caída del empleo y la producción, además de que ayudan al desarrollo regional, y constituyen un elemento importante para la industrialización.

Ejemplo de ello es el predominio numérico de las pymes a nivel mundial: Alemania 86%, Estados Unidos 91%, Italia 94%, Suecia 96%, Japón 98% (Terrones, 1994) y México 98%. Lo cual comprueba lo que manifiesta la Conferencia de Industrias Británicas donde dice que en los países industrializados del 60 al 80% del total de establecimientos corresponden a las pymes y el 90% o más en los países en desarrollo.

La importancia de las pymes radica en el hecho de que constituyen el primer eslabón de una larga cadena productiva que se observa desde que el comercio constituía un factor de comunicación importante. Y es a partir de la Revolución

industrial cuando se empiezan a vislumbrar estudios sobre los factores socioeconómicos en las pymes.

## **CONCEPTUALIZACION DE LAS PYMES**

Actualmente, no existe una clasificación única para designar a las pequeñas y medianas empresa a nivel mundial puesto que cada país hace la propia y por ende no asumen los mismo criterios.<sup>1</sup>

Por su parte, Padilla (1989:161) establece que existen dos tipos de criterios: unos de tipo cualitativo donde se toman los aspectos sociales y el papel que juegan con el resto de los sectores de la industria y el otro es el aspecto cuantitativo, enfocado principalmente a las dimensiones y valores de los factores de la producción. Considera que es más representativo combinar el criterio de personal ocupado y ventas anuales para delimitar los estratos de las industria.

A su vez, estas se caracterizan de acuerdo a que existe una reducida especialización en la administración, existen estrechos vínculos personales, presentan dificultades en acceder a créditos, dificultad para implementar técnicas de desarrollo y a su vez tienen una estrecha relación con la sociedad local. Estos aspectos abarcan tanto la estructura interna como la externa. Sin

---

<sup>1</sup> Para saber las diferentes clasificaciones a nivel mundial veáse Cota, 1995 . Hewlett, UdG. inédito

embargo cabe aclarar que no todas las pymes presentan estas particularidades ya que dentro de las mismas existen modernas y tradicionales.

Actualmente en México, la SECOFI hace la clasificación de las pymes con base en los criterios antes señalados y actualiza cada año el monto monetario de función de los salarios mínimos del D.F. (ver cuadro 1) De acuerdo al numero de personal ocupado, este no ha variado desde 1988.

**Cuadro 1**  
**CLASIFICACIONES DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO DE ACUERDO AL**  
**PERSONAL Y VENTAS ANUALES VENTAS ANUALES**

Error! Bookmark not defined. ESTR ATOS	Empleados	Ventas anual 1988 en Pesos	Ventas anual 1991 en Pesos	Ventas anual 1994 en Nuevos Pesos	Ventas anual 1996 en pesos
Micro empresa	1-15	hasta 400 000	menor a 530 000	Hasta 900 000	hasta 1 500 000
Pequeña	16-100	hasta 1 115 000	menor a 5 300 000	hasta 9 000 000	hasta 15 000 000
Mediana	101-250	hasta 6 500 000	Menor a 9 800 000	hasta 20 000 000	hasta 34 000 000
Grande	más de 251	6 500 000 y más	9 800 000 y más	20 000 000 y más	más de 34 000 000

Fuente: Elaboración propia Con base en datos de SECOFI y NAFIN ,diferentes años.

**CONFORMACIÓN DE LAS PYMES EN LA REGIÓN OCCIDENTE**

La organización industrial en México estuvo centrada por cerca de tres siglos es asociaciones de gremios y este tuvo presencia hasta fines de la colonia. Cuando el modelo de empresa manufacturera de tipo capitalista empezó a ganar terreno (Alba, 1985). Y se da la inclinación por la gran empresa.

Aunque el capital era escaso el poco que llegaba se orientaba principalmente hacia obras de infraestructura . Y fue hasta en los años 30's cuando el capital productivo se orienta hacia los bienes de consumo final sobretodo de alimentos. Las inversiones de las grandes empresas se reorientaron hacia los bienes de consumo intermedio y de capital como son el hule y plásticos, química, minerales no metálicos, e industria metal metálica sectores donde se requiere de grandes inversiones y son las más dinámicas.

Las pequeñas empresas juegan una posición estratégica en el sentido de que pueden establecerse en cualquier parte, además pueden pagar salarios más bajos dentro del sector industrial, además en muchos casos el trabajo familiar no es cuantificado en dinero.

Es importante mencionar que la pequeña empresa en muchos casos forma parte del primer empleo que luego se transfiere hacia la grande, además en épocas de crisis puede sobrevivir con mayor facilidad, empleando ciertas estrategias como son la diversificación del trabajo familiar, aunque presentan características muy peculiares que las hacen únicas.

A partir de la década de los 30's empieza el proceso de industrialización en Guadalajara, al igual que en toda la nación ayudando a conformar el nuevo modelo económico cuyo objetivo era la consolidación y fortalecimiento de una industria nacional , mediante el proceso de sustitución de importaciones. Es en

este periodo cuando se empiezan a etiquetar los procesos y políticas encaminadas a que las industrias nacionales crecieran y al mismo tiempo fortalecer para que surgieran nuevas, de tal forma que se estableciera una dinámica basada en el proceso de industrialización orientado a la industria de transformación.

Debido a los centros mineros desarrollados a mediados del siglo XVI en los alrededores de Jalisco, empiezan a surgir actividades de tipo artesanal y de producción ganadera orientadas en gran parte a la satisfacción de las demandas locales, por lo que algunos autores consideran la industrialización de Jalisco desde esos tiempos, Posteriormente en Jalisco se da un cambio en su actividad industrial a comercial, y esto pudo concretarse debido al desarrollo de la infraestructura carretera a finales del siglo XIX.

Sin embargo lo que aceleró el proceso de industrialización, fue en cierta parte la rápida urbanización suscitada en Guadalajara y que a la vez fungió como centro de atracción para el desarrollo de diversas actividades económicas.

Esta urbanización atrajo un importante contingente de gentes (migrantes) debido a los requerimientos de mano de obra para el desarrollo de las nuevas actividades, donde destacan el curtido de pieles, fabricación de sombreros, tejidos de lana y algodón (Padilla, 1989).

Entrado el siglo XX es cuando se empieza a dar una industrialización con características del proceso actual, donde a su vez destacan los textiles, alimentos y bebidas alcohólicas, vidrio, cerámica y calzado.

La producción de bienes de consumo. Cuyo inicio se basó en el desarrollo de pequeños negocios, mediante la articulación horizontal del proceso productivo. No es sino hasta la década de los 60's cuando la producción de bienes intermedios y de capital se fortalece en la ciudad apoyada con capital extralocales y transnacionales (Arias, 1980).

La producción de alimentos y bebidas se encontraban localizadas fuera de Guadalajara (en la periferia) pero la ciudad fue ejerciendo una fuerza de atracción hasta incorporarlas a su mancha urbana, en parte se dio esto debido a que la empresas podían aprovechar las economías de aglomeración y escala que se le ofrecían.

Investigadores como Alba (1985) señala que este tipo de industrias existieron desde la colonia y existen hoy día, de igual forma menciona que desde mediados del siglo pasado aparecieron industrias manufactureras orientadas a la fabricación de textiles y papel pero se encontraban diseminadas por todo el estado, y se daba una especialización regional un ejemplo claro de ello son las localidades de Tlaquepaque y Tonalá (actualmente forman parte de la Zona

Metropolitana de Guadalajara), regiones dedicadas a la producción de artesanías, cerámica y alfarería.

Las características antes mencionadas, marcan en cierta forma el comportamiento industrial actual, donde se da una diversificación de la producción enfocada principalmente a productos alimenticios (leche, harinas, almidones, y del calzado (huaraches y zapatos) que para 1975 ocupaban el primero y segundo lugar a nivel nacional.

Arias (1985) menciona que la “ diversificación industrial y la independencia de mercados internacionales parece haber coadyuvado a la posibilidad de una expansión industrial constante y sostenida” aunque existen ciertos factores que ayudaron a que ese proceso se conformara especialmente la proliferación de pequeñas empresas. Enfocadas principalmente hacia las actividades tradicionales cuyo auge se sitúa entre 1906 y 1907 y se encuentran diseminadas de la siguiente forma:

**PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR REGIÓN. 1907**

LUGAR	ACEITE	AGUARD IENTE	MEZCAL	AZÚCAR	CIGARRO	HARINA	TEXTILES	JABÓN	PAPEL	PANACHA	TOTA
ALTOS	40		3		16	12	1	34		8	114
CENTRO	3	15	67	6	24	15	5	37	1	116	290
SUR	6	38	93	31	20	15		56		145	404
COSTA	2	2	4	14	9	6		9		31	76
NORTE			27		1	3		8		16	55

Fuente: Alba, 1981



De estos la gran mayoría pertenecen a pequeños talleres-familiares, solo el 41 de ellos (4.3% del total)estaban en la zona lo que conocemos como la zona metropolitana de Guadalajara.

Para 1929 ya se habían desarrollado algunas industrias de importancia como son la metalurgia y los productos metálicos manufactureros (12% de los establecimientos industriales) pero más que nada se da la consolidación de la industria alimentaria, que hasta hoy sigue siendo de las más importantes

Para la primer mitad del presente siglo, y como consecuencia de la recesión mundial y las guerras, se optó por adoptar un nuevo modelo económico, que se encontraba basado en sustitución de importaciones, privilegiando a la industria nacional mediante programas e incentivos.

Con base a esta situación el gobierno del estado y retomando la política nacional impulsó programas específicos para apoyar a las micros y pequeñas empresas.

## **PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES**

### **A Nivel Nacional**

Durante los últimos cuarenta años el gobierno a establecido estrategias para el fomento a las pymes, aunque a partir de la década de los ochenta es cuando se implementa un programa integral de apoyo. Dentro de las medidas adoptadas

se encuentran las siguientes: Fondo de Garantía a la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN) 1950; posteriormente en la década de los 70's se observa un cambio en los planteamientos anteriores debido a la crisis económica de tal forma que surgió el Programa de Apoyo a la Industria Mediana y Pequeña (PAI) quien pone en marcha la instrumentación de mecanismos de promoción tanto fiscales como financieros. Donde surge la Dirección General sobre la Industria Pequeña y Mediana (PAID) en 1978; El programa Nacional de Financiamiento del Comercio Exterior (PRONAFICE) establecido en la década de los ochenta, genera diversas alternativas de desarrollo integral y, a través de este se genera el Programa para el desarrollo integral de la Industria Pequeña y Mediana (PRODIMP) en 1985 (Mattar, 1990) Este representó gran importancia en el fomento de las pymes debido a que instrumentó una clasificación oficial con el fin de diferenciar la aplicación de los recursos en la promoción, Además se basó en un enfoque integral para el desarrollo de las pymes el cual se basaba en la aplicación coordinada de instrumentos tales como créditos preferenciales, estímulos fiscales, apoyo tecnológico, abastecimiento de insumos, subcontratación y desarrollo empresarial. De 1990 a la fecha han estado vigentes programas; Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana; y el Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior

## **A nivel estatal**

Dentro de las leyes impulsadas, figuran la Ley de 1932 de protección a la industria promulgada por Sebastian Allende, cuyo objetivo era el de crear confianza entre los industriales nacionales y daba prioridad a las empresas de comunicaciones y transportes, al igual que a las que exportaban. Así mismo es importante recalcar el hecho del impulso en la infraestructura vial que facilitó la consolidación de un mercado regional la vigencia de esta ley estuvo hasta 1941, tiempo en que emergió la ley de fomento industrial como respuesta al proceso de industrialización que se estaba gestando a nivel nacional, beneficiaba además a las empresas prestadoras de servicios, Aunque todavía no existía una base real para el apoyo de las pymes. Para 1959 se establece la Nueva Ley de Fomento Industrial siendo una continuación de la anterior, una vez que ya se había concluido la etapa de sustitución de importaciones y se requería de la atracción de capital extranjero, fomentó la ubicación de las empresas hacia la Zona Metropolitana de Guadalajara, Hecho que se ve reflejado actualmente en la ubicación de las empresas. Es una Ley con amplia cobertura sin embargo las pymes todavía no observan sus beneficios. Posteriormente en 1972 se da la Ley de Fomento y Promoción para el desarrollo económico y social de Jalisco donde se incluía a las pymes, en el sentido de que el objetivo era el de fomentar toda actividad económica con sentido social y propiciar el desarrollo regional. Además, en el Plan Nacional de Desarrollo se fijan las políticas de fomento industrial para el país, donde se

establecer un equilibrio entre los estratos de empresas articulando a la gran empresa con la mediana y pequeña mediante el apoyo de ramas específicas como la metal-metalica, textil, calzado y muebles (Padilla, 1988) y fue hasta 1985 que el gobierno federal decretó el programa para el desarrollo integral de la industria mediana y pequeña y en 1988 entra en vigor la ley de fomento a la microindustria. Para 1991 se da a conocer el programa de modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 1991-1994 quien propone “fortalecer el crecimiento de las pymes mediante cambios cualitativos en la forma de comprar, producir y comercializar para consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su participación en las exportaciones” (SECOFI, 1991).

Lo importante de este programa es que propone una serie de objetivos e instrumentos para promover a las pymes, por lo que se considera como el primer programa de apoyo integral.

Como podemos observar se han implantado políticas de fortalecimiento a las pymes pero no han tenido los resultados deseados, el tratar de articular a los diferentes estratos de empresas viene en parte de la experiencia que se ha dado en otros países, sin embargo, en México influyen muchos aspectos como son los de tipo cultural en el sentido de que no se esta acostumbrado a trabajar en equipo.

Aunque durante el proceso de industrialización existieron facilidades para la adquisición de activos, excensiones fiscales, facilidades de inversión un ejemplo de ello es la instalación de industrias trasnacionales como la Nestlé en 1934 en Lagos de Moreno.

## **PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO ACTUAL**

El desarrollo industrial en Jalisco siempre estuvo de la mano del capital comercial ya que para la distribución y la búsqueda de nuevos mercados era necesario establecerlos y para ello los comerciantes contaban con los recursos y los medios para llevarlos a cabo. Además que financiaba el desarrollo industrial.

Dentro de los sectores industriales que generan un mayor valor agregado dentro del total industrial son el sector alimentos, quien participa con casi la mitad de la del total, lo cual indica que es una de los sectores con mayor importancia dentro del estado además de que siempre ha sido así. Desde 1929 ya se habían desarrollado algunas industrias importantes como la metalurgia y los productos metálicos manufacturero (12% de los establecimientos industriales) pero la que adquiere mayor importancia es la de alimentos, en si tiene una mayor consolidación .En segundo lugar encontramos a las sustancias químicas, las cuales contribuyen con un 18%, y le siguen en orden de

importancia, las actividades enmarcadas dentro de la producción de maquinaria y equipo y el textil. En sí, esos son los cuatro subsectores más importantes en cuanto a la generación del valor agregado contribuyen con el (86.12) y además emplean al 78.15% de los trabajadores, constituyen el 72.93 % del total de establecimientos, cabe aclarar que el subsector dominante es el de alimentos, el cual a sido y es el de mayor relevancia en el Estado (ver cuadro 2)

CUADRO 2  
CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS E N JALISCO, A NIVEL SUBSECTOR. 1993 (porcentajes)

Subsector	Establec	Pob. Ocupada	FormBrut a Capital	Activos Fijos	Remuneraciones	Producc. Bruta	Valor Agregado
Total	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos	35.26	36.18	41.90	36.98	28.33	39,87	42.14
Textiles	12.93	21.26	4.68	6.73	12.67	6,91	7.41
Madera	11.00	7.84	1.50	2.11	3.14	2,63	2.60
Papel	5.53	5.89	5.22	5.84	4.36	3,13	3.14
Química	4.28	18.59	20.91	18.99	20.91	17,71	18.73
No metálic	8.77	6.88	5.52	8.45	5.20	5,09	6.74
Metálica	0.07	1.11	4.53	3.91	1.44	2,14	0.89
Maq y eq	20.82	2.12	15.59	16.78	23.28	22,09	17.84
Otras	1.34	0.14	0.15	0.23	0.67	1,95	0.50

Fuente: Elaborado con base en anexo A.

Además, son los que tienen una mayor participación del PIB industrial en Jalisco, dentro del subsector alimentos sobresalen las ramas de producción de carne, nixtamal y elaboración de cerveza; en los textiles, la producción de zapatos y prendas de vestir, dentro de la química es la producción de hule, artículos de plástico y la producción de resinas y fibras sintéticas; por lo que respecta a la producción de maquinaria y equipo, Jalisco se caracteriza por la producción de maquinaria y equipo no eléctrico, y aparatos electrónicos, principalmente de partes y componentes para computadoras (veáse cuadro 3).

La contribución del subsector de alimentos con respecto al PIB, se ha mantenido sin mayores variaciones a lo largo de dos décadas, en cambio el textil manifiesta una baja dentro de su contribución al PIB debido principalmente a las prácticas desleales en el comercio de mercancías importadas de otros países principalmente del medio Oriente; Dentro de los que presentan el mayor dinamismo está el de maquinaria y equipo , quien ha visto incrementar su participación en un 100% desde 1970 a 1993, como resultado del establecimiento de empresas ensambladoras de partes y componentes para aparatos electrónicos.

CUADRO 3

PIB DE JALISCO INDUSTRIAL MANUFACTURERA POR SUBSECTOR						
( En porcentajes )						
Subsector	1970	1975	1980	1985	1988	1993
Total Manuf.	100	100	100	100	100	100
Alimentos	39	44	38	37	36	41
Textil	22	18	19	17	14	12
Madera	4	3	4	4	4	4
Papel	4	3	5	4	3	2
Química	11	12	11	13	17	13
Min. no metal	10	6	7	7	6	7
Metal Básica	1	1	1	2	3	2
Maq. y Equipo	8	9	11	13	14	15
Otras indust.	2	3	4	3	3	4

FUENTE: Elaboración propia con base en anexo 2.

De acuerdo a lo que manifiesta (Piso, 1995), estos subsectores, son los más factibles de dividir su proceso productivo ya que pueden tener una mayor

flexibilización dentro de la producción y es factible que se de la cooperación entre las pymes y grandes empresas. Con base en ello, presenta un esquema en donde caracteriza a dichos subsectores de acuerdo a los niveles de competitividad y son los que pueden adaptarse a lo planteado en el modelo Italiano.

En Jalisco, los sectores con mayor relevancia son los considerados por el autor de tal forma que quienes podrían presentar mayores niveles de competitividad son el subsector de alimentos y autopartes, en segundo término estaría el subsector de productos químicos con niveles medios de competitividad y con un nivel más bajo figuran la confección de prendas de vestir.

Hasta este momento, solo hemos identificado la importancia de cuatro subsectores en Jalisco, ahora los analizaremos con base a los estratos de empresas.

El estado de Jalisco al igual que la nación siempre se han caracterizado por el predominio de la micro, pequeña y mediana empresa, principalmente ya que son una fuente generadora de empleos. Pero sin lugar a dudas las pequeñas empresas tienen una permanencia más larga en el mercado, y tienen una tasa de sobrevivencia mayor, aunque en los datos se observa que son las micro quienes están creciendo más rápidamente debido a que por su tamaño no



presenta una permanencia mayor dentro del mercado y pueden fácilmente aparecer y salirse sin mayores problemas.

Actualmente debido a los procesos internacionales que se han dado en los mercados y los cambios en los paradigmas han propiciado a la modificación del papel que juegan las pymes, (generándose como una tendencia) cambiando su rol no solo de productoras sino que incluso se observan empresas que maquilan y abastecen a las grandes, transformándose en una parte fundamental de la cadena productiva.

Existe una homogeneidad en cuanto al promedio de empleados dentro de las pequeñas empresas, este fluctúa entre los 35 y 40 empleados por establecimiento, si tomamos en consideración los estratos definidos por SECOFI en cuanto al tamaño de empresa podemos decir que las pymes de estos subsectores están por abajo de la media (42 trabajadores), en cuanto a las medianas estas fluctúan entre 145 y 160 cantidad mayor a la media del estrato es decir las medianas empresas son más grandes que la media de todo el estrato.

Encontramos que las pequeñas empresas del subsector maquinaria y equipo son las más modernas y tienen un mayor grado de tecnologización ya que por cada trabajador empleado existen 28 000 dólares en activos fijos, en cambio la industria con mayor obsolescencia es la textil quien representa 1700 dólares en

activos por trabajador (ver cuadro 3) y por lo tanto la hace menos competitiva y origina que su participación dentro del PIB estatal esté disminuyendo.

CUADRO 4  
ESTRUCTURA INDUSTRIAL EN JALISCO POR ESTRATOS DE EMPRESAS DE LOS CUATRO SUBSECTORES A ANALIZAR 1993. (miles de dólares)

SECTOR	ESTRATOS	Promedio de empleados	Act. fijos/ pob ocupada	Valor agregado / Pob. ocupada	Valor agregado / Establecimientos
TOTAL JALISCO	Micro	3.6	9.1	7.7	27.4
	Pequeña	35.7	14.0	17.4	619.0
	Mediana	154.5	23.6	21.2	3271.1
	Grande	609.5	46.5	37.5	22882.4
	total	12.4	24.4	21.8	269.3
ALIMENTOS	Micro	3.1	9.5	7.1	22.3
	Pequeña	35.8	16.7	39.7	1422.4
	Mediana	149.5	35.9	32.0	4783.7
	Grande	551.0	50.4	46.4	25569.0
	total	10.1	31.4	32.0	321.9
TEXTILES	Micro	4.3	1.7	0.8	3.6
	Pequeña	35.4	1.7	1.9	66.8
	Mediana	160.7	15.4	20.7	3319.4
	Grande	1077.7	47.0	53.0	57122.5
	total	16.1	13.4	15.5	250.9
QUIMICA	Micro	6.1	15.0	16.7	100.9
	Pequeña	40.8	15.1	18.4	749.6
	Mediana	146.7	38.2	26.2	3840.9
	Grande	694.1	45.2	38.2	26541.2
	total	42.7	31.4	27.6	1179.1
MAQ Y EQUIP	Micro	3.5	9.4	9.0	31.8
	Pequeña	35.1	28.0	14.4	504.1
	Mediana	158.0	15.3	17.5	2767.7
	Grande	629.5	21.7	28.9	18213.4
	total	12.7	19.2	18.2	230.87

Fuente: Elaboración Propia con base a datos del anexo B Censos Económicos de INEGI, 1993. La paridad del dólar frente al peso se tomó de 3100 pesos .

En cuanto a las pequeñas empresas, la industria química y maquinaria, presentan una mayor intensidad relativa del capital, por lo que se pueden considerar son las más modernas. Esto es muy importante en el sentido, de que es en estos subsectores donde se generan cambios más radicales en cuanto al quehacer tecnológico. Esta modernidad se sigue observando

solamente en los establecimientos de tamaño mediano, dedicados al proceso de sustancias químicas, y de productos alimenticios. Con lo que respecta a este último subsector, podemos decir que a medida que aumenta el tamaño de planta existe una mayor modernización en la maquinaria requerida en el proceso, en cambio en la producción de maquinaria resulta al revés, mientras más grande sea el establecimiento es menos moderno.

Por su parte, empresas alimenticias presentan ventajas productivas con relación a los otros subsectores. principalmente la elaboración de dulces, alimentos para animales y molienda de cereales. En cambio en las medianas empresas quienes presentan una mayor ventaja productiva son las que producen maquinaria y equipo.

A partir de todas las políticas de apoyo a las pymes vemos que no han tenido los resultados esperados como ha sucedido con otros países ya que existen casos exitosos acerca del fomento de las pymes entre los que se encuentran el modelo italiano y el Japonés en donde el gobierno jugó un papel importante ya que desde los años 50's a impulsado el abatir las desigualdades regionales mediante el concepto de distritos industriales, retomando las conceptualizaciones de las economías de aglomeración que es parte fundamental del funcionamiento de las pymes puesto que se da una reducción de los costos de mercado y existe una descentralización de los procesos productivos. Cabe rescatar las siguientes características:

a). Gran desintegración vertical del proceso productivo con tendencia a la concentración en los sectores maduros; b).-Producción apoyada en la proliferación de pymes; c).-Relaciones de cooperación interempresarial entre pymes y grandes y entre empresas del mismo tamaño y d).-se da una definida especialización regional-sectorial.

Es importante advertir que el hecho de que se den las aglomeraciones de las pymes no solamente responde a una política gubernamental sino que intervienen una serie de factores históricos, como es la conformación de los pueblos Italianos desde la edad media, donde existían agrupaciones de artesanos que trabajaban en común mediante una gran familia, y que a su vez establecían vínculos con los vecinos (Ruiz, 1995:38). De donde se desprende esta forma de operar, como se observa el trabajo en gupo es primordial para que pueda tener un desarrollo exitoso.

Con base en estos aspectos se ha generado una gran competitividad al interior de los mercados puesto que se crean formas de flexibilizar la producción por ejemplo en artículos regidos por las tendencias de la moda. Y el hecho de subcontratar a las pymes en la producción permite hacer frente a las diferentes variaciones de la demanda, cumpliendo a tiempo con los pedidos.

De singular importancia, resalta el hecho de que las subcontrataciones se hacen con pymes asentadas en el ámbito rural y de esa forma se evita la migración hacia las ciudades y ayuda a fortalecer el desarrollo regional generando fuentes de

empleos en los lugares de origen, lo que ha dado origen a lo que se conoce en la literatura como “Distritos industriales” , estudiados por Beccatini y Marshall.<sup>2</sup>

Del modelo italiano, podemos rescatar para el desarrollo de las pymes mexicanas el aspecto de la cooperación entre las empresas, mediante un plan de organización industrial similar y así se podrán aprovechar las economías externas y competir ya sea en mercados nacionales como internacionales.

Al igual que todo modelo, éste no puede ser aplicado a todos los sectores sino a aquellos que tengan una producción factible de ser dividida (véase cuadro 5).

**Cuadro 5**

**SECTORES FACTIBLES DE DIVIDIR SU PROCESO PRODUCTIVO**

<b>Error! Bookmark not defined.</b> SECTORES	<b>ACTIVIDADES</b>
1.Con bajo nivel de competitividad	Piel y cuero; Confección
2.Con nivel medio de competitividad	Hilados y tejidos; Plásticos
3.Con altos niveles de competitividad	Alfarerías, alimentos y bebidas, y Autopartes.

FUENTE: Elaborado con base a datos de Piso Joó Silvia (1995).

Dentro de dichos sectores figuran las actividades tradicionales por las que Jalisco se especializa, aunque aquí cabe un factor que es importante recalcar, y que ya se ha mencionado es el hecho de que las pymes en los países desarrollados son entes productivos modernos e incorporan mayor valor agregado a su producción,

---

<sup>2</sup>Veáse Cota 1992 Artículo de la carta economico sobre distritos industriales

en cambio en los países en subdesarrollo son actividades de tipo familiar-artesanal que sirven para el sustento familiar.

La innovación tecnológica representa un filón importante para el fortalecimiento y desarrollo de las pymes, desarrollándose a través del continuo intercambio del conocimiento entre los productores y los proveedores, ya que de esta forma se detectan las requerimientos y necesidades de ambos, pero para que el modelo tenga el funcionamiento ideal es necesario, sin lugar a dudas la formación de redes tanto de proveedores como de comercializadores.

Por su parte el modelo japonés se caracteriza porque sus empresas se encuentran en muchos de los casos asentadas en zonas rurales alejadas de las grandes ciudades tales son los casos de aquellas empresas que fabrican materias primas locales o se basan de técnicas y conocimientos tradicionales o nuevos, y este desarrollo se empezó a fortalecer a raíz de las políticas implementadas por el gobierno después de la segunda Guerra Mundial .

Su capacidad de poder competir depende mucho de su tecnología y se encuentran integradas a grandes establecimientos por medio de la subcontratación,<sup>3</sup> llevando a cabo el uso eficiente de los recursos por medio del “control total de calidad” y el “justo a tiempo”.

---

<sup>3</sup> Véase Cota 1994 Artículo sobre las pymes en Hewlett en imprenta.

Se pueden identificar dos diferentes relaciones de integración: la horizontal y la vertical. Dentro de las primeras la cooperación se da entre empresas con características similares de tamaño, sectorial. Por medio de esta integración se forman redes de empresas que les ayuda para tener una mayor especialización individual con ventajas de competitividad.

## **CONCLUSIONES**

Además, de acuerdo a las características de dichos subsectores, pueden llevar al cabo una mayor integración entre las pymes y las grandes empresas y de esa forma contribuir a la implementación de cadenas económicas productivas.

Es importante que se trate de consolidar e incentivar aquellas actividades que por sus características puedan fortalecer el crecimiento sostenido de una región. Ejemplos a nivel internacional se han dado de casos exitosos en la pymes y por que no, retomar algunas de las consideraciones que puedan ser factibles de considerar.

Al desarrollarse una actividad productiva ésta genera un efecto multiplicador sobre las demás y propicia a su vez que se de el fortalecimiento de las regiones, y el desarrollo económico, al que todos aspiramos.

El tema de las pymes es por demás interesante, y existen muchas aristas en donde se puede desenvolver, sería conveniente hacer estudios sobre cadenas productivas en las pymes con el fin de ver si en realidad los procesos productivos están integrados

El problema de las pymes no puede seguirse considerando de forma puntual (ya sea personal, local, o regional) este es más amplio ya que presenta dimensiones nacionales e incluso internacionales y si no se trata con los medios y competencias adecuadas puede llevarnos a un injustificado despilfarro de recursos.

Ya que cada una de las regiones presentan características propias. De tal forma que los programas deben darse de acuerdo a ello. En algunos casos deberían establecerse fases de transición y adaptación.

Además, dentro de su desarrollo influyen muchos factores y no solo con las políticas gubernamentales se podrían solucionar ya que influyen los procesos históricos y culturales de cada región.



## BIBLIOGRAFÍA

**ALBA** Vega, Carlos (1985) “ La importancia de la Pequeña industria en Sociedades independientes” en Relaciones . No. 22. El Colegio de Michoacán

**ARIAS**, Patricia (1980). “El proceso de industrialización en Guadalajara, Jalisco: siglo XX). en Relaciones . No. 3. El Colegio de Michoacán

**PADILLA** Dieste, Cristina (1988) “La pequeña y mediana industria, 1940-1980” en Jalisco desde la Revolución. Gob. del estado de Jalisco U dG. ANEXOS

**COTA YAÑEZ**, María del Rosario;. (1996), "Participación de la pequeña empresa manufacturera de Jalisco en el crecimiento económico local", en Carta Económica Regional, INESER Universidad de Guadalajara, Zapopan Jal. PP.3-4.

**COTA YAÑEZ**, María del Rosario;(1996), "Impacto del TIC en las Pequeñas y Medianas Empresas Jaliscienses", en prensa. Universidad de Guadalajara, Fundación Hewlett.

**NIEMBRO**, Laura; **PADILLA**, Cristina; **JACOBO**, Edmundo. et.al. (1989), "Notas Para una Definición de la Pequeña y Mediana Industria en Jalisco", en Empresarios de México, De. UdG. Pag. 161-168.

**PISO JOO**, Silvia. (1995) "Modelo Italiano de Desarrollo Industrial", en La Revista Mercado de Valores, Agosto N-8, Año LV pp.28-30.

**RUIZ DURAN**, Clemente. (1995) "Hacia una Tipología de los Pequeños Negocios", en Economía de la Pequeña Empresa, Edit. Ariel,

## ANEXO A

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS EN JALISCO, A NIVEL SUBSECTOR. (Absolutos) Miles de Nuevos pesos

Subsector	Establecimientos	Pob. Ocupada	FormBruta Capital	Activos Fijos	Remuneraciones	Producc. Bruta	Valor Agregado
Total	18002	174892	1390650.8	16841952.8	4713310.9	38481572,9	15030047.4
Alimentos	6348	63936	582751.2	6227545.6	1335350.3	15343701,3	6333692.8
Textiles	2327	35761	65061.3	1133823	596946.3	2657495	1113557.2
Madera	1981	13846	20813.6	355312.6	147944.8	1010935,2	391166.4
Papel	996	10407	72611.9	983921.6	205561.6	1203259,5	472545.3
Química	770	32843	290806.2	3198133.1	985641.2	6816276,1	2814510.6
No metálica	1578	12156	76735	1422508.1	245287.5	1959995,4	1013381
Metálica	12	1953	63031.5	657728.4	67978	823024,2	134471.1
Maq y eq	3748	3748	216761.9	2825820.2	1097222.2	8501525	2681707.7
Otras	242	242	2078.2	38160.2	31379	165361,2	75015.3

Fuente: Censos Económicos, 1993

## ANEXO B

PIB JALISCO INDUSTRIAL MANUFACTURERA						
( Miles de Nuevos Pesos) (Por Subsector)						
Subsector	1970	1975	1980	1985	1988	1993
Total Manuf.	7249	18252	65603	846597	7485453	15504716
Alimentos	2801	8049	24920	313932	2709478	6431631
Textil	1559	3333	12382	140632	1050069	1791171
Madera	264	621	2839	34868	307858	581970
Papel	291	612	2984	29821	201174	383760
Química	831	2202	7423	111155	1239065	2029868
Min. no metal	734	1158	4842	62135	469924	1083766
Metal Básica	42	178	983	16819	189648	317088
Maq. y Equipo	562	1601	6919	107905	1074644	2272248
Otras indust.	166	498	2311	29331	243593	613213

INEGI, 1993. Sistema de cuentas nacionales.

ANEXO C  
ESTRUCTURA INDUSTRIAL EN JALISCO POR ESTRATOS DE EMPRESAS Y SUBSECTORES 1993.

SECTOR	ESTRATOS	Promedio de empleados	Act. fijos/ pob ocupada	Valor agregado / Pob. ocupada	Valor agregado / Establecimientos
TOTAL JALISCO	Micro	3.6	9.1	7.7	27.4
	Pequeña	35.7	14.0	17.4	619.0
	Mediana	154.5	23.6	21.2	3271.1
	Grande	609.5	46.5	37.5	22882.4
	total	12.4	24.4	21.8	269.3
ALIMENTOS	Micro	3.1	9.5	7.1	22.3
	Pequeña	35.8	16.7	39.7	1422.4
	Mediana	149.5	35.9	32.0	4783.7
	Grande	551.0	50.4	46.4	25569.0
	total	10.1	31.4	32.0	321.9
TEXTILES	Micro	4.3	1.7	0.8	3.6
	Pequeña	35.4	1.7	1.9	66.8
	Mediana	160.7	15.4	20.7	3319.4
	Grande	1077.7	47.0	53.0	57122.5
	total	16.1	13.4	15.5	250.9
MADERA	Micro	3.5	9.4	6.3	21.6
	Pequeña	30.7	6.4	8.9	272.6
	Mediana	147.8	9.4	16.6	2456.6
	Grande	0	0	0	0
	total	7.0	8.3	9.1	63.7
PAPEL	Micro	4.0	9.9	8.1	32.2
	Pequeña	34.6	11.1	12.6	434.0
	Mediana	177.5	37.4	33.2	5894.2
	Grande	473.6	78.6	13.1	6188.8
	total	10.4	30.5	14.6	153.0
QUIMICA	Micro	6.1	15.0	16.7	100.9
	Pequeña	40.8	15.1	18.4	749.6
	Mediana	146.7	38.2	26.2	3840.9
	Grande	694.1	45.2	38.2	26541.2
	total	42.7	31.4	27.6	1179.1
MIN. NO MET	Micro	3.4	7.1	5.6	19.1
	Pequeña	33.8	6.9	15.9	538.4
	Mediana	159.0	27.4	20.5	3258.4
	Grande	376.5	155.1	93.9	35357.9
	total	7.8	37.7	26.9	209.8
METALICA B	Micro	0	0	0	0
	Pequeña	31.2	33.2	12.4	386.2
	Mediana	119.7	14.2	14.2	1131.5
	Grande	469.0	142.8	142.8	12555.4
	total	162.8	108.6	22.2	3614.8
MAQ Y EQUIP	Micro	3.5	9.4	9.0	31.8
	Pequeña	35.1	28.0	14.4	504.1
	Mediana	158.0	15.3	17.5	2767.7
	Grande	629.5	21.7	28.9	18213.4
	total	12.7	19.2	18.2	230.87

Fuente: Elaboración Propia con base a datos del anexo A Censos Económicos de INEGI, 1993. La paridad del dólar frente al peso se tomó de 3100 pesos .