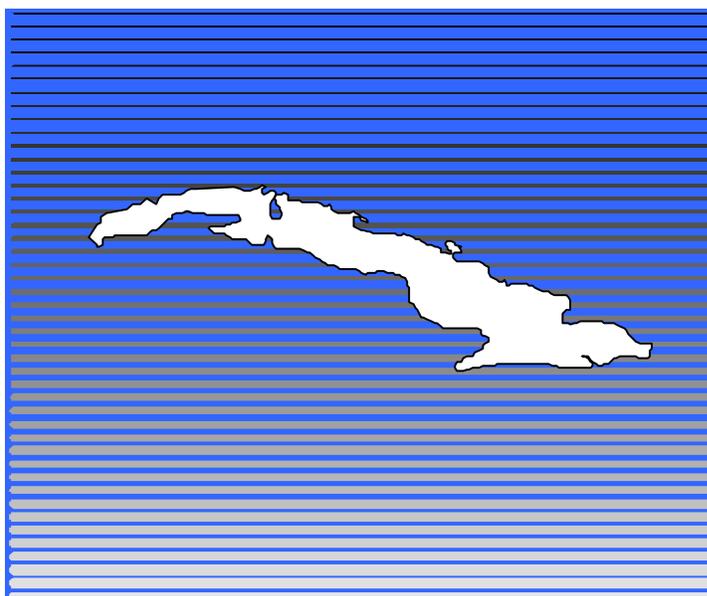




*Instituto Nacional de Investigaciones Económicas*

# **LAS NUEVAS RELACIONES DE PRODUCCION EN LA AGRICULTURA.**



(Preparado para exponer en el XXI Congreso de la  
Latin American Studies Association.  
The Palmer House Hilton Hotel, Chicago, Illinois,  
Septiembre 24-26 de 1998)

*Autor: Dr. Armando Nova González*

# INDICE

	<b><u>Pág.</u></b>
<b>Introducción</b>	1
<b>Las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC)</b>	2
• Uso y tenencia de la tierra.	3
• Tamaño promedio.	4
• Entrega de tierra a productores individuales.	4
• Momento de constitución de las UBPC.	4
• Situación actual y resultados.	5
<b>Mercado Agropecuario</b>	8
• Reapertura y efectos.	8
• Comportamiento y funcionamiento.	10
<b>Análisis del mercado de los alimentos</b>	13
<b>Consideraciones Finales</b>	18
<b>Bibliografía</b>	19
<b>Anexos</b>	20

## INTRODUCCION

Durante la década de los ochenta la producción agropecuaria en Cuba alcanzó importantes volúmenes de producción total y por habitante, basado en una agricultura industrial, altamente insumidora, con una importante dotación de inversión y equipamiento por há (Nova. A. 1992) <sup>1</sup>, pero a la vez con una alta dependencia externa.

La desaparición del campo socialista y con ello las posibilidades de mercado, precio y créditos, bajo condiciones justas, unido a ineficiencias económicas internas, motivaron la necesidad de importantes transformaciones económicas, particularmente en el sector agropecuario cubano.

A finales de 1993 se inicia un significativo proceso de transformaciones de las relaciones de producción, con la creación de las UBPC (Unidades Básicas de Producción Agropecuaria) y la reapertura del mercado libre agropecuario (octubre de 1994).

La trayectoria y experiencia positiva de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), durante más de 20 años de constituidas sirvió de modelo, para la proyección y constitución de las UBPC.

### **Cuadro 1: Cooperativas de producción agropecuaria - 1996 -**

<b>Cultivo/Actividad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Area (há)</b>	<b>Area por cooperativa (há)</b>	<b>Area por cooperativista (há)</b>
<b>Cañeras</b>	376	338528	903	13
<b>Viandas y hortalizas</b>	164	78720	480	9
<b>Tabaco</b>	147	74235	505	9
<b>Café y Cacao</b>	235	107865	459	15
<b>Ganaderas</b>	179	112054	626	23
<b>Cítricos</b>	18	7884	438	12
<b>Arroz</b>	18	9486	527	15
<b>Otros</b>	12	2724	227	9

**FUENTE:** ONE Cantidad de Entidades no Estatales y Superficie 1996, Nova A.. ” Las PYME en la Agricultura IPS Mayo de 1996“.

<sup>1</sup> Cuba: ¿ Modificación o Transformación Agrícola. Centro de Superación del MEP. 1996.

Los resultados económicos satisfactorios de las CPA, aún durante el período de crisis económica (Período Especial), han reafirmado la solidez de estas entidades. A pesar de que en la actividad cañera se registra un descenso importante, en la cantidad de CPA rentables, no obstante estas han demostrado estar más preparadas y organizadas, que otras entidades económicas, para afrontar tan difícil período.

## **Cuadro 2: Resultados económicos de las CPA.**

	<b>Rentables (%)</b>		<b>Costo por peso de producción en pesos</b>	
	<b>1992</b>	<b>1996</b>	<b>1992</b>	<b>1996</b>
<b>Cañeras</b>	88	66	0,78	0,75
<b>No cañeras</b>	83	85	0,70	0,65
<b>Viand. y hortalizas</b>	87	91	0,67	0,61
<b>Pecuarías</b>	85	86	0,69	0,66
<b>Café</b>	79	84	0,84	0,89
<b>Cacao</b>	94		0,86	
<b>Cítricos</b>		93		0,70
<b>Arroz</b>		47		0,45

**FUENTE: ANAP** Resultados de los balances económicos en las CPA 1992. ISCAH Estudios socio económico de producción cooperativa y campesina. MINAG. 1996.

## **LAS UBPC.**

La creación de las UBPC ha representado el inicio de una importante transformación en las relaciones de producción del Sector Agrícola, dado por la entrega en usufructo de la tierra por tiempo indefinido al colectivo que la laboraba bajo las condiciones anteriores de uso y tenencia estatal, así como la venta del resto de los medios de producción a dicho colectivo y la reducción de la escala productiva, de acuerdo a las condiciones de cada cultivo y actividad. Estas decisiones indiscutiblemente constituyen un paso de avance (condición necesaria) para el desarrollo de la productividad, la producción y la eficiencia, en el sector agropecuario cubano.

Dentro del Sector Agropecuario las UBPC abarcan el 28,5% de la superficie total, el 42% de la superficie agrícola y el 47,6% del área cultivada.

**Cuadro 3: Uso y tenencia de la tierra****Area: Miles de há**

	1989		1996					
	Total		Total		Agrícola		Cultivable	
	Area	%	Area	%	Area	%	Area	%
<b>TOTAL</b>	<b>11016</b>	<b>100</b>	<b>11014,3</b>	<b>100</b>	<b>6772,0</b>	<b>100</b>	<b>4410,4</b>	<b>100</b>
Estatal	9065	82	59976,3	54,3	2312,1	34,1	1342,0	30,4
No Estatal	1951	18	5038,0	45,7	4459,9	65,8	3068,4	69,6
<b>UBPC</b>			<b>3143,6</b>	<b>28,5</b>	<b>2844,2</b>	<b>42,0</b>	<b>2099,4</b>	<b>47,6</b>
Cañera			1614,3					
No cañera			1529,3					
<b>CPA</b>	<b>868</b>	<b>8</b>	<b>728,3</b>	<b>6,6</b>	<b>646,0</b>	<b>9,5</b>	<b>449,7</b>	<b>10,2</b>
Cañera	235		354,2					
No cañera	633		374,1					
CCS	833	7	905,4	8,2	739,1	10,9	373,4	8,4
Campesino disperso	250	3	260,7	2,4	230,6	3,4	145,9	3,4

**FUENTE:** ONE "Estadísticas Agropecuarias 1996", Sept./97 y Anuario Estadístico de Cuba, 1989.

La escala productiva con relación al área promedio de las entidades agrícolas ha registrado importantes transformaciones, acercando su tamaño a las CPA. Esta reducción de la escala productiva ha sentado bases para trabajar una agricultura más sustentable, con el amplio aprovechamiento de los recursos naturales, más agroecológica y una mejor utilización de los recursos humanos; ante la limitación de insumos básicos y equipamiento.

#### Cuadro 4: Tamaño promedio

Cultivo/Actividad	Empresa Estatal antes de las transformaciones	Area: há			
		UBPC		CPA	
		Area	Area por cooperativista	Area	Area por cooperativista
Cañera	13110	1154	11,6	903	13
Cultivos Varios	4276	459	3,7	481	9
Cítricos y frutales	10822	805	10,3	580	14
Arroz	32760	5488	33,8	52,7	15
Ganadería	24865	1596	16,8	626	23
Tabaco	2778	228	2,8	505	9
Café	ND	468	5,3	459	15

**FUENTE: ONE** “Características de las UBPC y algunos cambios producidos en el sector agropecuario con su introducción” 1994.

Nova. A. “Cuba: ¿Modificación o Transformación Agrícola?. Las soluciones están en cada colectivo laboral. Periódico Trabajadores 22 Sep./97.

La entrega de tierra en usufructo a productores individuales se ha incrementado en los últimos años, dando lugar al aumento del número de pequeñas entidades productivas .

#### Cuadro 5: Entrega de tierra a productores individuales.

Cultivo	Há	Cantidad de beneficiarios	Area por productor (há)
Café y Cacao	54806	12719	4.3
Tabaco	41602	20891	2.0
Cultivo Varios	5180	22376	0,23
<b>Total</b>	<b>101588</b>	<b>55986</b>	<b>1.8</b>

**FUENTE:** Lage. C. “Informe al V Pleno del Comité Central del PCC. Periódico Granma 26 de Marzo 1996, y Periódico Granma 30 de Enero de 1998, otras fuentes.

#### MOMENTO DE CONSTITUCION DE LAS UBPC.

El momento en que se inicia el proceso de constitución de las UBPC, resultó uno de los instantes más difíciles de la Economía cubana y en particular para la agricultura, dentro del período de crisis económica. El período de crisis iniciado en 1991 representó una afectación importante en los insumos básicos para la agricultura y la técnica (Ver Anexo 2) contribuyendo a importantes descensos en la producción (Ver Anexo 3 y 5). En 1993 se registraron los niveles de pérdidas más

elevadas, (Ver Anexo 1) de una agricultura en que ya desde finales de la década del

ochenta el modelo instaurado mostraba signos de agotamiento<sup>2</sup>.

Las UBPC heredaron una situación compleja, sobre una economía agrícola con altos niveles de pérdidas, la necesidad de acometer un proceso de redimensionamiento y reconversión tecnológica y un importante nivel de endeudamiento (dotación inicial de fondos básico), aunque esto último sobre el acuerdo de un período de tres años de gracia.

## SITUACION ACTUAL Y RESULTADOS

Después de cuatro años de constituidas las UBPC<sup>3</sup>, éstas producen más del 70% de la caña de azúcar, el 42% de toda la leche del país, el 32% de las viandas, el 12% de las hortalizas, el 36% de los cítricos, el 16% de los frutales tropicales, 38% del arroz, el 22% del café y el 7% del tabaco. Es decir desempeñan un papel y ocupan una posición importante dentro del Sector Agropecuario cubano, aunque sus resultados económicos aún distan de sus verdaderas potencialidades.

**Cuadro 6:UBPC existentes  
- 1996 -**

	<b>Cantidad</b>
Cañeras	1288
Ganaderas	735
Frutales	26
Cítricos	115
Tabaco	51
Arroz	15
Café y cacao	232
Cultivos varios	342

**FUENTE:** MINAG y otras fuentes.1996.

Se estima que más del 85% de las UBPC cañeras son irrentables, así como más del 80% de las ganaderas aún son irrentables.

<sup>2</sup> Nova A. “Cuba: Modificación o Transformación Agrícola”.Centro de Superación del MEP, 1996.

<sup>3</sup> Periódico Trabajadores “Las soluciones están en cada colectivo laboral”, 22 de Sept./97.

### **Cuadro 7: Resultados económicos de las UBPC 1996**

	<b>Rentables (%)</b>	<b>Costo por peso de producción (en pesos)</b>
Ganaderas	21	0,76
Frutales	49	0,76
Cítricos	48	0,74
Tabaco	20	0,98
Arroz	40	0,87
Café	43	0,83
Cultivos varios	36	0,91

**FUENTE : MINAG**

En el presente se registran una serie de restricciones que limitan las potencialidades de estas entidades<sup>4</sup>, así como problemas de índole administrativos y de gestión endógenos y exógenos, que dificultan el buen desempeño de la actividad de las UBPC. Esta presente el hecho de que las ventas por contrataciones con Acopio se basan en precios preestablecidos por el Ministerio de Finanzas y Precios, sustentados en costos tecnológicos elaborados por el Ministerio de Agricultura que no se corresponden con los costos reales actuales, como resultado de las transformaciones ocurridas en los distintos sistemas productivos, con la introducción de sistemas tecnológicos de producción más sustentables, que no han encontrado una expresión satisfactoria en los rendimientos los cuales aún no se han adaptado plenamente a producir en condiciones de escasez de insumos, por otro lado los precios de las materias primas básicas (fertilizantes, combustible, etc.), se han elevado y los rendimientos han descendido. Todo lo anterior ha incidido en el incremento de los costos.

Como se ha podido apreciar las condiciones económicas bajo las que surgieron las UBPC no fueron las más favorables y a pesar de las limitaciones que actualmente confrontan (detalladas más adelante), se registra un importante número de entidades rentables, avalando con ello las posibilidades que esa novedosa forma productiva posee.

---

<sup>4</sup> Nova A. "Mercado Agropecuario Cubano", Revista Economía y Desarrollo, No.2, pág. 71, 1995.

Entre las dificultades más relevantes que confrontan las UBPC se pueden relacionar las siguientes:

- Carencia de la autonomía necesaria, que le permita combinar eficientemente los factores productivos, así como de disponer de sus resultados productivos, destino y venta de su producción, que le posibilite acudir con una proporción cada vez mayor al mercado libre de alimentos, sin dejar de tener presente los compromisos de entrega con las instituciones estatales.
- En la actualidad se ven precisadas a pagar precios elevados por los insumos y servicios, los cuales por lo general son asignados de forma centralizada. Esto ocurre ante la ausencia de un mercado de insumos y servicios, donde se registren niveles de competitividad entre los oferentes y el productor pueda acudir a partir de los resultados a comprar los insumos que requiera, lo cual contribuiría a la reducción de los precios y le permitiría cerrar el ciclo productivo de forma satisfactoria.
- Se registra un descenso de la fuerza laboral que conforma el colectivo de cooperativistas, causado fundamentalmente por: obtención de empleos con mejores condiciones (ingresos, condiciones de trabajo, etc.), no garantía de autoconsumo (la mayor insatisfacción se concentra en las UBPC cañeras, los restantes alcanzan un nivel de satisfacción promedio del 75%), limitadas posibilidades de solución de vivienda, e insuficiente estimulación económica.
- Se considera que el monto del anticipo mensual (ingreso que recibe el cooperativista), resulta poco estimulante. En las cañeras como promedio (rentables y no rentables), se estima que asciende a más de 180 pesos y en las no cañeras se obtiene unos 194<sup>5</sup> pesos (en las pecuarias se encuentra alrededor de 120 pesos).
- Cerca del 50% de la UBPC mantienen adeudos con el Banco, como resultado de la dotación inicial. El estado técnico de la dotación de fondos básicos se encuentra de regular a malo.

Recientemente se han adoptado una serie de medidas, que están orientadas a buscar la solución de una parte de las dificultades anteriormente señaladas, citando entre ellas: la elevación del precio de la caña de azúcar, la leche (entrará en vigor en

---

<sup>5</sup> Periódico Trabajadores “Las soluciones están en cada colectivo laboral, Sept. 22 de 1997.

enero de 1999), el sistema de estimulación a la producción de tabaco, café, estabilización de los precios de los insumos por campaña (en correspondencia con los precios del mercado internacional), aplazamiento del pago de la dotación inicial, otorgamiento de préstamos por parte del Presupuesto Estatal a bajos intereses, financiamiento por parte del Presupuesto Estatal del 50%, de los incrementos en los fomentos de las plantaciones cañeras y áreas de pastos y forrajes.

No obstante las decisiones adoptadas las UBPC requieren de un conjunto de medidas adicionales que modifiquen el entorno en el cual se desenvuelven y mejore el nivel de gestión, que posibilite explotar las potencialidades que esta nueva modalidad productiva encierra.

## **MERCADO AGROPECUARIO.**

### **REAPERTURA Y EFECTOS.**

La reapertura del mercado libre de productos agropecuario (Octubre 1994) deflacionó los precios de los productos que se vendían en la llamada economía sumergida, o mercado negro. El riesgo incurrido por la venta de los productos en la economía sumergida se manifestaba a través de un importante incremento del precio de venta.

## Cuadro 8: Precios de algunos productos agropecuarios.

UM: Pesos

		Antes de la apertura del merc C.H	DESPUES DE LA APERTURA DEL MERCADO									
			1994						1995			
			Octubre		Noviembre		Diciembre		Ene-Feb		Marzo	
Productos	UM	Nación <sup>1</sup>	C.H <sup>2</sup>	Nación	C.H.	Nación	C.H.	Nación	C.H.	Nación	C.H.	
Arroz	Lb	45	10,3	10,7	9,4	9,7	8,6	9,1	7,5	8,5	7,66	8,59
Frijoles	-	30	16,4	25,4	17,0	24,1	14,9	19,5	11,6	12,6	11,37	12,19
Carne Cerdo	-	75	37,4	41,2	38,9	41,9	38,5	42,1	35,7	38,8	35,88	38,87
Boniato	-	6	1,3	1,8	1,2	1,5	1,1	1,4	1,4	1,9	1,52	2,01
Yuca	-	6	1,5	3,0	1,5	2,7	1,5	2,6	1,6	2,6	1,59	2,50
Malanga	-	15	7,3	8,3	7,0	7,8	6,5	7,2	5,4	7,0	5,64	7,11
Ajo	-	30	20,0	23,6	20,8	20,6	19,9	19,9	23,4	22,7	21,26	19,52

<sup>1</sup>) Promedio nacional de todos los concurrentes al mercado

<sup>2</sup>) Promedio C. de La Habana de todos los concurrentes al mercado.

**FUENTE:** Nova A. "Mercado Agropecuario: Factores que limitan la oferta". Revista Cuba: Investigación Económica, No.3, INIE 1995.

Las medidas de corte financiero-monetario instrumentadas durante la segunda mitad del año 1994, citando entre ellas el incremento de los precios a las tarifas de algunos servicios prestados, el aumento de precios a determinados artículos y la instauración de medidas impositivas, motivaron importantes reducciones en el exceso de la liquidez monetaria, incidiendo sobre la demanda solvente de la población y a la vez ha tenido una cuota de participación en la reducción de los precios de los productos agropecuarios.

Existen mercados agropecuarios en todo el país, desde los municipios, capitales de provincias (donde por lo general existe más de uno), pero los más representativos son los mercados agropecuarios de Ciudad de La Habana.

En Ciudad de La Habana existen 49 mercados libres agropecuarios y en ellos se comercializa el 28% físico de los productos agrícolas con el 48% del valor (los precios en Ciudad de La Habana suelen ser superiores al resto del país), el 54% de las ventas físicas de cárnicos, los cuales representan alrededor del 64% del valor total comercializado en los mercados libres agropecuarios de todo el país.

Los mercados habaneros suelen ser atractivos para los productores y vendedores por:

- Su magnitud.
- Nivel de ingreso superior en Ciudad de La Habana.
- El impuesto sobre las ventas es el más bajo (5%), Municipios y Provincias el 15 y 10% respectivamente.
- Se registran los precios más altos.

### **COMPORTAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO.**

Durante los tres años de constituido el mercado agropecuario se registran incrementos en las ventas de los productos agrícolas y cárnicos. Al comparar 1996 con relación a 1995 se observa crecimiento de un 19 y 5% respectivamente, (Ver Cuadro 9). Sin embargo durante 1997 se registraron ligeros descensos tanto en los productos agrícolas como en los cárnicos. Durante 1997 se registraron importantes descenso de la producción de plátano debido a las afectaciones ocurridas por el ciclón Lili en 1996.

#### **Cuadro 9: Ventas de productos agrícolas**

**UM: Miles de qqs.**

<b>TRIMESTRE</b>					
<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
1994	905	-	-	-	905
1995	3662	949	868	881	964
1996	4372	1223	1103	868	1178
1997	4317	1150	1127	1065	975
<b>VENTAS DE PRODUCTOS CARNICOS</b>					
1994	43	-	-	-	43
1995	205	49	46	49	61
1996	217	54	55	49	59
1997	193	37	43	55	58

**NOTA:** una tonelada métrica igual a 21,74 quintales.

**FUENTE:** ONE Estadísticas Agropecuarias 1994, 1995, 1996 y otras fuentes.

Entre los principales oferentes en el mercado libre agropecuario se encuentra el estado (“Acopio”: entidad encargada de la compra y distribución mayorista de productos agrícolas), las UBPC, las CPA y el sector privado. Este último continúa ocupando una elevada participación desde la reapertura del mercado en octubre 1994.

**Cuadro 10: Participación por oferente.****En : %**

	Oct.-Dic.							
	1994		1995		1996		1997	
	Agríc.	Cárn.	Agríc.	Cárn.	Agríc.	Cárn.	Agríc.	Cárn.
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Estatal</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>39</b>
de ello: EJT	4	0,2	2	0,1	2	-	0,7	0,3
UBPC	15	0,9	7	0,4	6	0,1	4,8	0,1
CPA	19	3,1	8	0,6	4	0,3	3,5	0,1
Privado	42	73,0	64	79	54	63,6	50	60,7

**EJT:** Ejército Juvenil del Trabajo.**FUENTE:** Elaborado por el autor a partir de varias fuentes.

Se considera que existen una serie de limitaciones que restringen la oferta<sup>6</sup> y esto está dado por una relación de factores que limitan la producción y crean una serie de barreras de acceso al mercado, lo que facilita una elevada participación de un sector oferente (privado). En los dos últimos años se observa un incremento de la participación estatal a través de acopio, pero a la vez también se observa una reducción de la presencia de la UBPC, CPA, y EJT, lo que hace probable, que una parte del incremento de la oferta por parte del estado (Acopio) pudiera ser motivado por el incremento de las compras a los oferentes que han disminuído su participación directa.

Esta situación que actualmente presenta el mercado agropecuario conduce a un funcionamiento monopólico del mismo, donde los precios no se establecen a través de relaciones de oferta y demanda, sino por medio de acuerdos entre oferentes, particularmente el privado. Por otro lado los precios con que acude Acopio al mercado, suelen ser muy cercanos a los precios fijados por el privado y sin la sistematicidad necesaria en la oferta.

En el período comprendido entre enero de 1996, sept.de 1997 y agosto de 1998, los precios de un grupo de productos representativos del mercado agropecuario muestran poca movilidad de los mismos y algunos con tendencia alcista.

<sup>6</sup> Nova A. "El Mercado Agropecuario Cubano", Revista Economía y Desarrollo No. 2 Pág. 67. Dic. 1995.

**Cuadro 11: Mercado agropecuario  
Ciudad de La Habana  
Precios Minoristas**

	UM	Enero 1996	Septiembre 1997	Agosto 1998
Arroz	Lbs	5,00	5,00	4.50
Frijol negro	Lbs	9,00	9,00-10,0	10.00-12.00
Frijol colorado	Lbs	12,00	12,00	12.00
Malanga	Lbs	3,00	3,00-3,50	3.50
Puré de tomate	500 ml	12,00	12,00	12.00
Huevo	Uno	3,00	3,00	2.00
Manteca	Lbs	20,00	20,00	18.00
Pollo	Lbs	25,00	25,00	23.00
Carne de cerdo (pierna)	Lbs	25,00	25,00	23.00-25.00
Ajo	Lbs	28,75	20,00	20.00
Yuca	Lbs	1,00	1,50	1.50
Naranja dulce	Lbs	1,15	1,50	1.50
Limón	Lbs	2,30	2,50	2.30
Plátano fruta	Lbs.	4,00	4,00	4.00
Cebolla	Lbs	18,00	12,00	10.00-12.00

**FUENTE:** IPS No. 19 Octubre de 1997, otras fuentes.

En el resto de las provincias los precios en el mercado agropecuario suelen ser inferiores y los mismos se mueven aproximadamente, dentro de un rango inferior a los precios de Ciudad de La Habana (ver tabla 12).

**Cuadro 12: Proporción Menor de los Precios en el Interior del País Precios  
Minoristas.**

Proporción Menor		Proporción Menor	
Arroz	3-23%	Limón	5-65%
Frijol	8-50 %	Naranja dulce	26-66%
Malanga	8-45%	Plátano Fruta	10-75%
Carne de cerdo	11-30%	Cebolla	7-58%
Ajo	8-57%	Pollo	10-57%
Yuca	19-68%		

**FUENTE:** Elaborado por el autor a partir de "Ventas en el mercado Agropecuario" ONE, Mayo de 1998.

La casi inmovilidad de los precios, pudieran estar asociados a toda una serie de barreras que limitan la producción y la oferta en el mercado (Nova, A., 1995)<sup>7</sup> algunas ya señaladas. (Ver gráfica 1).

### Gráfica 1

#### FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCION Y LA OFERTA.

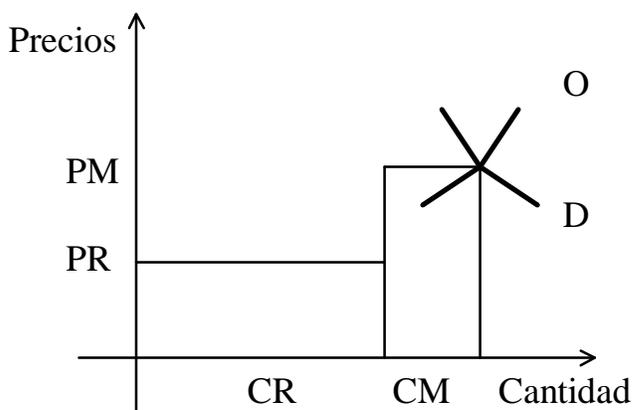


#### ANALISIS DEL MERCADO DE LOS ALIMENTOS.

El mercado de los alimentos se encuentra segmentado compuesto por el mercado de productos racionados, el mercado libre agropecuario, el mercado de venta en divisas y el mercado subterráneo.

<sup>7</sup> Nova, A. "Mercado Agropecuario: Factores que limitan la oferta". Revista Cuba: Investigación Económica, No.3, INIE, 1995.

## MERCADO ACTUAL DE ALIMENTOS.



### Leyenda:

PM: Precio de Mercado

PR: Precio de Mercado Racionado

O : Oferta

D : Demanda

CR: Alimentos del mercado  
Racionado

CM-CR: Alimentos del Mercado No  
Racionado

Mientras la oferta, en el mercado libre agropecuario se encuentre controlada por un solo sector productor (el privado), donde obtiene elevadas ganancias y éstas no encuentran la contrapartida material necesaria, más inelástica será la curva de oferta (O).

La venta de alimentos por la vía del mercado racionado en Ciudad de La Habana, según estimaciones<sup>8</sup>, suministra alrededor del 61% del consumo calórico diario y el 36 y 65 % de la proteína de origen animal y vegetal respectivamente y el 38% de las grasas. Por otro lado, a través de la alimentación social: comedores de trabajadores, estudiantes, y ventas a trabajadores-según estimaciones indicativas-, se satisface entre el 7-9% de las calorías, el 4 y 7% de la proteína animal y vegetal respectivamente, así como el 9% de las grasas ( todo referido al consumo de nutrientes de 1997), por lo que necesariamente los consumidores acuden a otras fuentes, donde por lo general se ven precisados a pagar precios elevados. Lo anterior implica que los consumidores, para cubrir sus requerimientos nutricionales, pagan un precio promedio  $[(PP=PR \cdot CR + PM \cdot (CM - CR)) / (CR + (CM - CR))]$ , superior al precio de los productos racionados (PR) e inferior al precio de mercado (PM). Este precio promedio resulta elevado por los altos precios vigentes en el mercado (PM), incidiendo notablemente sobre el presupuesto familiar, sobre todo en las familias de bajos ingresos, ya que por lo general, la adquisición de un pequeño monto de alimento genera una elevada proporción de gastos.

El futuro escenario del Mercado de alimentos Agropecuario, precisa de dos momentos siendo el primero condición indispensable de tránsito hacia el segundo, aunque no necesariamente se requiere concluir totalmente el primero para dar inicio

<sup>8</sup> Estimado por el Autor

al segundo.

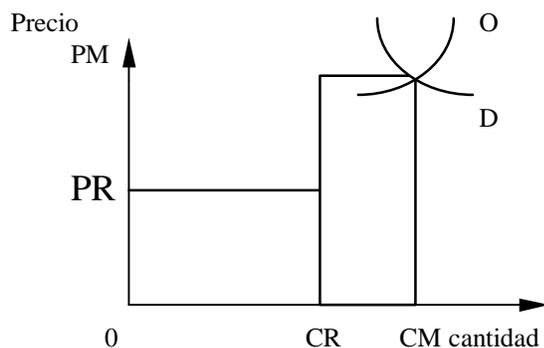
El primer momento requiere que sean tomadas una serie de medidas para neutralizar un grupo de factores que actualmente limitan la producción y la oferta citando entre ellas las siguientes:

- Una mayor participación de las UBPC, EJT, CPA y Granjas Estatales, en el Mercado Agropecuario, propiciará un incremento de la oferta, la competitividad necesaria, y una reducción de precios.
- Eliminación de las restricciones que limitan la amplia participación en el mercado de diferentes productos, con vista a incrementar la oferta.
- Propiciar la autonomía que necesitan las UBPC en sus decisiones productivas, económicas y el destino de sus resultados, que posibilite el amplio desarrollo de las fuerzas productivas y con ello el incremento de la producción y la eficiencia económica.
- Lograr que el Estado desempeñe un adecuado papel de regulador a través de los mecanismos económicos y la utilización de las leyes del mercado en función del beneficio social.

Se estima que la ejecución de las medidas señaladas contribuirán a la necesaria disminución de los precios de los productos agropecuario, en el actual Mercado Agropecuario.

Un segundo momento consiste en pasar a la unificación de mercados que además de alimentos liberados, comprenda el mercado de insumos productivos, de bienes de consumo personal y duraderos, en fin de un único mercado.

## MERCADO SEGMENTADO



Leyenda:

PR= Precio del mercado Racionado

PM=Precio de Mercado

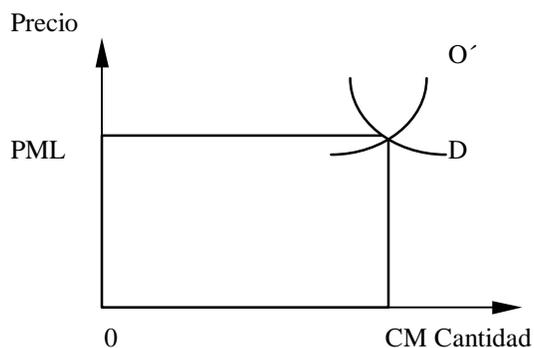
CR= Alimento de Mercado Racionado

CM-CR= Alimentos del Mercado no Racionado

O= Oferta

D= Demanda

## MERCADO LIBERADO



Leyenda:

CM= Cantidad Total de Alimentos

PML= Precio de Mercado Libre

O = Oferta Mercado Libre

D- Demanda Mercado

Mientras más productos y productores acudan al mercado mayor será la elasticidad de la oferta, motivando un descenso de los precios de mercado (PM). Las ofertas unificadas en un mercado liberado, darán lugar a un precio resultante (PML), el cual se situará en un punto ubicado entre PR y PM (se estima que sea inferior<sup>9</sup> a los precios promedio (PP), que en la actualidad pagan los consumidores, para cubrir sus requerimientos de consumo. Al ampliarse las producciones con acceso a este mercado liberado la curva de oferta O se transformará en la curva O'.

Los productores asociados al mercado libre agropecuario se enfrentarían a precios inferiores a los que actualmente obtienen y su reacción será reducir su oferta, pero este comportamiento sería contrarrestado con creces por los productores asociados fundamentalmente a los precios de mercado racionado, donde el nuevo precio (PML), constituiría un fuerte estímulo para incrementar la producción.

Un aspecto de importancia a valorar sería el impacto que tendría para los consumidores de bajos ingresos el paso hacia un único mercado de alimentos liberados. Como ya se señaló anteriormente los consumidores para completar sus requerimientos diarios, además del mercado racionado necesitan acudir a otras fuentes de alimentos y entre ellas la más importante es el mercado agropecuario, donde los precios resultan elevados, por lo que existen consumidores de bajos

<sup>9</sup> Nova A., García A., Fernández P. y otros autores "Mercado Agropecuario: Abierto o Limitado". Revista CUBA: Investigación Económica No. 4 1995, INIE.

ingresos que tienen acceso limitado a dicho mercado, aunque en la etapa más reciente el incremento de la proporción de la población con acceso a la divisa,<sup>10</sup> ha amortiguado estos efectos.

Por esta razón los estudios para la determinación de los grupos de bajos ingresos se convierte en la actualidad en un elemento vital con vistas a proponer las políticas más adecuadas, bajo las nuevas condiciones económicas.

Otro aspecto a tomar en consideración lo constituyen los precios que rigen en el mercado de alimentos existente en la red de tiendas en divisas. La dualidad monetaria imprime complejidad al proceso de transformación económica. En modo alguno se puede considerar que existen dos áreas económicas independientes, entre ambas existen vasos comunicantes, reflejo de ello es la existencia de una tasa de cambio variable del peso respecto al dólar USA en la CADECA (casas de cambio), y en la economía sumergida.

Los precios establecidos o fijados en la red de tiendas de divisas reflejan su efecto en el mercado de alimentos, tanto en el mercado agropecuario como en la economía sumergida, por lo tanto la fijación de los precios en dicha red deben formar parte de un análisis que tenga presente las interrelaciones señaladas, siendo esto válido tanto para el primer y sobre todo para el segundo momento de un futuro escenario de un único mercado de alimentos liberados.

---

<sup>10</sup> ...el nivel de tenencia en divisa alcanzó a mediados de 1997 a un 49,5%....”Informe sobre los resultados económicos de 1997....” José Luis Rodríguez, Periódico Trabajadores, 15 dic. de 1997.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Las transformaciones económicas iniciadas en el Sector Agropecuario constituyen pasos de avances significativos, con vistas al incremento de la producción y la productividad en dicho Sector.

En la actualidad las UBPC, como entidades económicas, desempeñan un papel significativo e importante en la producción agrícola, a pesar de que sus potencialidades no se encuentran plenamente aprovechadas. El entorno en que se desenvuelven requiere ser modificado, en vías de lograr dicha modificación se encuentran los procesos de reestructuración de los Ministerios de la Agricultura y del Azúcar, los cuales deben simplificar sus estructuras organizativas y funciones limitándose a actividades normativas y metodológicas, circunscribiendo la gestión productiva a las empresas y entidades económicas productivas, en función de facilitar la gestión económica de las UBPC y el aumento de la producción y la oferta.

El aumento de la oferta y la eliminación de las barreras de acceso al mercado agropecuario contribuirán a que los precios desciendan y las formas monopolicas de funcionamiento sean eliminadas.

Se han efectuado varias reuniones nacionales de análisis sobre el funcionamiento y resultado de las UBPC, donde se han trazado medidas de apoyo, para su perfeccionamiento sobre la base de hacerlas rentables y lograr perfeccionar los métodos de gestión técnico-económica, para que sus relaciones económicas se establezcan sobre bases contractuales, desarrollando la cooperación y diversificación de fuentes de ingresos a partir de un mejor aprovechamiento de los recursos y aplicando un adecuado estímulo a los cooperativistas que la integran. Para ello las mismas, deberán contar con la autonomía necesaria que posibilite el amplio ejercicio de sus funciones. Por otra parte se realizan estudios por instituciones académicas que contribuyen a apoyar los propósitos de buscar el perfeccionamiento de las UBPC y el funcionamiento del mercado libre de alimentos agropecuarios.

## **BIBLIOGRAFIA**

- ONE Unidades Básicas de Producción Cooperativa-UBPC-, Agosto 1994.
- ISCAH “Estudio socioeconómico de producción cooperativa y campesina”, 1992.
- Mosley, W. “Evolución histórica y análisis de la agricultura cubana”, Notas Curso de Superación Profesional del MEP, sept./1997
- Nova A. “Las UBPC ganaderas en busca de la Rentabilidad IPS”.
- Nova A. “Cuba: ¿Modificación o Transformación Agrícola? (inédito) 1996.
- Trujillo Clara, Pampin B y Suero A. “La fuerza de trabajo en las UBPC cañeras un estudio de CASO”, Sept. 1997.
- Nova A. “La alimentación y la ganadería vacuna. IPS.
- Barroso P. “Reflexiones acerca de la propiedad socialista y su ejercicio, ISCAH 1997.
- Nova A. “Las PYME en la Agricultura IPS, 1996.
- ONE “Estadísticas Agropecuarias 1996”. Sept. 1997.
- Bu A., Nova A., Fernández P., García A., Atienza A. “Las UBPC y su necesario perfeccionamiento. CUBA: Investigación Económica No. 2 1996, INIE.
- Nova A., García A., Fernández P. y otros autores “Mercado Agropecuario: Abierto o Limitado”, Revista CUBA: Investigación Económica, No.4 1995. INIE.
- Nova A. “Mercado Agropecuario: Factores que limitan la Oferta”. Revista Cuba: Investigación Económica, No.3 INIE, 1995.

**Anexo 1: Comportamiento de las pérdidas**

UM: MM pesos

Año	Pérdida Neta Total	Sector Estatal	UBPC
1991	1215	1215	-
1992	1352	1352	-
1993	1812	1812	-
1994	996	947	49
1995	389	289	100
1996	533	373	160

**FUENTE:** Mosley W. "Evolución histórica y análisis de la agricultura cubana" 1997. Notas curso de Superación Profesional.

**Anexo 2: Insumos básicos seleccionados**

	UM	1989	1995
<b>Fertilizantes</b>	Mt	900	250
<b>Piensos</b>	Mt	1900	709
<b>Mieles</b>	Mt	1206	319
<b>Semillas</b>	MM US	12	14
<b>Medicam. Veterinarios</b>	MM US	6	2
<b>Equipos e implementos</b>	MM US	70	20

**NOTA:** De 736 MM pesos de insumos básicos en 1989, la agricultura dispuso en 1993 de unos 204 MM pesos.

**FUENTE:** Mosley W. "Evolución histórica y análisis de la Agricultura cubana 1997, Notas curso de Superación Profesional

**Anexo 3: Resultados Promedios económicos de la agricultura no cañera**

	UM	1986-90	1991-95
<b>Producción Bruta</b>	MMP	843,4	291,4
<b>Producción mercantil</b>	MMP	676,5	362,6
<b>Costo x peso P.B.</b>	P	1,23	2,0
<b>Costo x peso P:M</b>	P	1,16	1,55
<b>Pérdida promedio neta</b>	MMP	278	394.9
<b>Gasto mat. x peso de P.B</b>	P	0,61	0,46
<b>Gasto Sal. x peso de P.B</b>	P	0,39	1,04

**FUENTE:** "Mosley W. "Evolución histórica y análisis de la Agricultura Cubana 1997". Notas curso de Superación Profesional.

#### Anexo 4: Rendimientos

UM: t/há

	1989	1994	1995
Arroz	2,6	1,1	1,1
Cultivos varios	3,3	1,8	2,1
Plátano	2,8	2,5	2,9
Frutales	2,6	1,7	2,1
Cítricos	5,5	4,3	5,4
Litros x vaca	6,6	3,3	3,3
Vacuno peso promedio (Kg)	326	281	289
Huevo (uno por ponedora)	222	169	178

**FUENTE:** Mosley W. "Evolución histórica y análisis de la agricultura cubana"1997. Notas Curso de Superación Profesional y otras fuentes.

#### Anexo 5: Producción por habitante

En: Kg

	1981-85	1986-90	1991-95
Viandas	78	95	89
Hortalizas	58	55	38
Cereales y legumbres	56	54	31
Frutales	61	108	73
Leche de vaca (l)	113	99	46
Carne total en canal	40	41	24
Huevo (uno)	240	241	164

**FUENTE:** Anuario Estadístico de Cuba 1989, MINAG y otras fuentes.