

Lobo Guerra, Luis. **Iniciativa Leader innovaciones en las acciones de desarrollo rural**. Pontificia Universidad Javeriana. Seminario Internacional, Bogotá, Colombia. Agosto de 2000  
Disponibile en la World Wide Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/rjave/mesa1/lobo.pdf>



[www.clacso.org](http://www.clacso.org)

RED DE BIBLIOTECAS VIRTUALES DE CIENCIAS SOCIALES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE, DE LA RED DE CENTROS MIEMBROS DE CLACSO  
<http://www.clacso.org.ar/biblioteca>  
[biblioteca@clacso.edu.ar](mailto:biblioteca@clacso.edu.ar)

## INICIATIVA LEADER INNOVACIONES EN LAS ACCIONES DE DESARROLLO RURAL

Luis Lobo Guerra

### INTRODUCCION

Ante la crisis experimentada por muchas zonas rurales en Europa y en el marco de la Política Agraria Común (PAC), en estos últimos 9 años, la iniciativa comunitaria LEADER ha trazado sin duda nuevas vías de desarrollo para estas zonas, que constituyen hoy una primera respuesta a las exigencias de revitalización y expansión de las mismas.

En estos momentos la discusión se centra en que medida los caminos trazados por LEADER pueden consolidarse y permitir a las zonas rurales adquirir una verdadera “*competitividad territorial*”. Esta tema adquiere un carácter crucial en el momento en que finaliza LEADER II, cediendo el lugar al LEADER +. El tránsito a esta nueva fase de LEADER, de la que se espera un “plus” con relación a la iniciativa anterior, puede propiciar un indispensable salto cualitativo, a tal efecto, cada zona elaborará su “proyecto de territorio”, que contemplará los que se denominará “*competitividad territorial*”. Todas estas discusiones y análisis han permitido construir una nueva forma de entender el desarrollo local y rural, que se incluye dentro de lo que se ha llamado *innovaciones en las acciones de desarrollo local*, donde tiene un peso importante el concepto ampliado de la ruralidad, lo que permite incluir como protagonistas del desarrollo en las zonas rurales no solo el sector agropecuario sino todo los demás sectores presentes o con potencialidades en el territorio (industria, servicios, etc.), además de los aspectos ambientales, culturales, sociales y políticos.

El objetivo de la siguiente ponencia es presentar, el programa LEADER y las principales enseñanzas que se han obtenido de esta experiencia a lo largo de esto 9 años de existencia, introduciendo los principales conceptos que caracterizan esta forma de entender y analizar el desarrollo rural y local.

Este programa LEADER también tiene sus críticos dentro de Europa, siendo una de los principales argumentos la excesiva dependencia del programa de los gobiernos regionales y nacionales, lo que ha hecho que se convirtiera en un instrumento político en ciertos momentos y regiones, primando estos intereses sobre la viabilidad de los proyectos LEADER presentados.

Por último quiero resaltar que este programa se desarrolla en un contexto muy diferente al latinoamericano, donde los recursos materiales, humanos, financieros, lo valores sociales, la cultura y la política son muy diferentes, aunque esto tampoco nos tiene que llevar a cerrar los ojos y no aprovechar estas enseñanzas.

También hay que tener presente que Europa es más heterogénea de lo que se podría pensar en un principio, existiendo zonas rurales marginadas y poco desarrolladas, siendo estas las regiones objeto del programa.

## 2. LA INICIATIVA LEADER

La iniciativa LEADER surge en 1991, en el marco de la iniciativa comunitaria de desarrollo rural, incluida dentro de la política agraria común (PAC). Ante el éxito alcanzado durante los tres primeros años de vigencia fue renovado en 1994 por 5 años como programa LEADER II (DOC 180 del 1/17/1994. UE).

Los objetivos del programa ha variado poco en estos 9 años, siendo los siguientes:

Fomentar actividades innovadoras, demostrativas y transferibles que ilustren las nuevas vías que pueden tomar el desarrollo rural.

Multiplicar los intercambios de experiencias y conocimientos a través de una red europea de desarrollo rural.

Apoyar los proyectos de cooperación transnacional que emanen de los agentes en las zonas rurales.

Las regiones que han podido acceder a este tipo de programas debieron estar incluidas en zonas rurales<sup>1</sup> dentro del: Objetivo 1, que se caracterizan por ser regiones con un retraso en el desarrollo; 5b, zonas rurales frágiles (principalmente por temas ambientales y sociales) y 6, donde se incluyen zonas de muy baja densidad de población. No obstante, en el LEADER II, un máximo de 10% de los créditos asignados para esta iniciativa en las zonas 5b podría ser utilizados en zonas limítrofes no elegibles

Los beneficiarios de este programa han sido:

En primer lugar, los “grupos de acción local”,<sup>2</sup> en el sentido de la definición recogida por LEADER I como un conjunto de interlocutores públicos y privados que definen en común una estrategia y medidas innovadoras para el desarrollo de un territorio rural con una dimensión local (menos de 100.000 habitantes).

Otros agentes colectivos o públicos del medio rural (colectivos locales, cámaras de agricultura, de industria, de correo, de artesanos, corporaciones, asociaciones, etc.)

El tipo de acciones que este programa puede asumir son las siguientes<sup>3</sup>:

Adquisición de competencias (medida A). Esta parte incluye acciones tales como el diagnóstico del territorio, la motivación y la formación de la población para que participe activamente en el proceso de desarrollo, elaboración de una estrategia y búsqueda de financiación.

Programas de innovación<sup>4</sup> rural (medida B) – estos programas demostrativos y transferibles son realizados por grupos de acción local o, en algunos casos, por otros agentes colectivos. Se caracterizan por un fuerte componente de innovación, tanto en lo que se

---

1 En el marco de la PAC, la Unión Europea ha definido diferentes objetivos para priorizar los recursos y los incentivos, donde se pueden incluir regiones que cumplen con unas características determinadas.

2 En el marco de LEADER II, el grupo de acción local (GAL) es un conjunto de agentes públicos y privados asociados que identifica una estrategia común y acciones innovadoras para el desarrollo de una zona rural. Estos asociados deben representar a los principales agentes de la vida económica y social de la zona y a los diferentes sectores y asociaciones preocupados por el medio ambiente, por la integración social y cultural. Se pueden crear grupos locales “ad hoc” o, en algunos casos, ya existen con anterioridad. Normalmente, deciden las orientaciones y el contenido del programa de innovación rural; toman decisiones sobre las diferentes acciones a subvencionar; en algunos casos, aplican directamente estas decisiones y, en otros, los pagos propiamente dichos son efectuados por un organismo facultado para gestionar las subvenciones procedentes de fondos públicos. El GAL, que no corresponde a una administración pública ni al sector privado, supone una de las especificidades más originales y estratégicas introducidas por la iniciativa LEADER: con un poder de toma de decisiones y un presupuesto relativamente importante, generalmente el GAL consiste en un nuevo modo de organización que puede influir considerablemente en el equilibrio institucional y público del territorio.

3 Estas han variado con la introducción del programa de LEADER II, ya que en primer LEADER se centró en los primeros aspectos: medida A y B.

4 La innovación aparece como una iniciativa de los agentes locales, que aporta una respuesta nueva a los problemas específicos del territorio.

refiere al método como al contenido. Los programas de innovación rural tienen carácter plurianual. Pueden conllevar un conjunto de medidas muy diversificadas en términos de:

Apoyo técnico al desarrollo rural,  
Formación profesional,  
Apoyo a las pequeñas empresas,  
Aprovechamiento "in situ" y comercialización de los productos agrícolas, forestales y de pesca locales,  
Conservación y mejora del medio ambiente y de la calidad de vida;

Cooperación transnacional (medida C): el objetivo es facilitar la concepción y la realización de proyectos comunes realizados entre grupos y otros agentes locales que provengan de al menos dos estados miembros.

Red europea de desarrollo rural (medida D): los distintos componentes de LEADER II se articulan en torno a una red europea rural, que permite el permanente intercambio, de experiencias y de conocimientos, entre todos los agentes públicos y privados implicados. El Observatorio Europeo LEADER anima esta red gracias a varios servicios (base de datos, publicaciones, red electrónica, seminarios, coloquios...). La misión principal del Observatorio es analizar y dar a conocer las innovaciones generadas por el LEADER II. El Observatorio tiene igualmente una misión de asistencia técnica a las cooperaciones transnacionales y puede, así, hacerse cargo de los gastos ligados a la elaboración de los proyectos (la fase ulterior de realización ya está, eventualmente, financiada en el marco de la medida C de la Iniciativa).

La financiación de estos programas es vía cofinanciación<sup>5</sup>, las asignaciones en promedio para los diferentes proyectos LEADER se han distribuido de la siguiente manera<sup>6</sup>:

Participación de la Comunidad Europea: .....	39 %
Otros fondos públicos, principalmente entidades regionales y locales <sup>7</sup> .....	27 %
Financiaciones privadas.....	34 %

La participación financiera de la Unión Europea proviene de los fondos estructurales, componente importante de los presupuestos de la PAC, durante los últimos 5 años, del 1994 a 1999, el aporte comunitario ha superado los 400 millones de ECUS, de los que 60 % han sido para las regiones de Objetivo 1.

Respecto al funcionamiento, las administraciones nacionales y/o regionales son las que en últimas realizan la gestión del programa. Estas instituciones presentan a la Comisión, un programa LEADER nacional o regional referente a las medidas A, B y C de la Iniciativa. Mientras que los grupos locales y/o otros agentes colectivos únicamente presentan las propuestas a estas instituciones que tienen la responsabilidad de poner en marcha el LEADER y seleccionar los proyectos locales.

En la actualidad existen más de 1000 grupos de acción local u otros agentes colectivos (estos últimos son claramente minoritarios) en funcionamiento.

### 3. COOPERACIÓN LOCAL Y TIPOS DE INICIATIVAS

**A partir de la experiencia de 9 años del programa LEADER , el desarrollo local se ve como un proceso de cooperación donde siempre se pueden diferenciar dos tipos de lógicas presentes al mismo tiempo:**

a) **Una cooperación de animación del desarrollo o de identidad:** tiene como principal objetivo identificar y movilizar los agentes locales para que se conviertan en socios<sup>8</sup> posteriormente, esto se logra modificando comportamientos y buscando el

<sup>5</sup> Los cofinanciadores principales ponen a disposición del grupo LEADER una dotación financiera para la realización de un programa territorial integral. Sea cual sea el grado de autonomía del grupo local, la delegación de la gestión en los grupos es sólo parcial, ya que la administración (europea, nacional, regional) a cargo de LEADER, siguen siendo responsables de la ejecución de la financiación pública.

<sup>6</sup> Es necesario aclarar que estos porcentajes, dada la gran variedad de los programas en los diferentes Estados miembros y regiones, son porcentajes medidos.

<sup>7</sup> En España; el gobierno, las comunidades autónomas y los ayuntamientos

<sup>8</sup> El concepto de socio tiene un significado muy diferente al de agente, así el socio de estos procesos cooperación, ya sea privado o público debe:

♣ Tomar parte (asociación)

compromiso responsable del mayor número de individuos.

b) **Una cooperación de gestión:** tiene que ver con el reparto, asignación, gasto y manejo de los diferentes recursos (financieros, humanos, ambientales, etc.). Tienen una lógica meramente técnico – económica. Generalmente esta sigue el ciclo de vida de los proyectos.

Esta cooperación local puede adoptar formas diversas y cambiantes con el tiempo, por lo tanto se llega a un proceso de *geometría variable*, donde los socios entran y salen, así como cambian sus roles (gestores y animadores) en función de la utilidad, el interés de los resultados esperados, la eficacia necesaria para culminar con éxito las acciones, la motivación y la adaptación.

Estas iniciativas de desarrollo local han tenido tres tipos de promotores, generalmente con diferentes lógicas de actuación:

**Promotores Individuales:** en su mayoría líderes locales incluidos dentro de lo que se conoce en Europa como *Sociedad Civil*, que ha querido participar activamente en el desarrollo económico, social y cultural de sus regiones. La estrategia se ha orientado hacia temas sociales.

**Empresas Solidarias, Capitalistas y Organizaciones Gremiales:** que reivindican un lugar preferente en las decisiones económicas. En este caso las estrategias se han centrado en la acción económica.

**Poderes Públicos:** estos se han centrado principalmente en la creación de infraestructura y equipamiento colectivo.

#### 4. INNOVACIONES EN LAS ACCIONES DE DESARROLLO RURAL

El concepto de innovación se aplica a los territorios rurales, apareciendo como una iniciativa de los agentes locales, que aportan una respuesta nueva a los problemas específicos del territorio, por eso para comprender la naturaleza de estas innovaciones es necesario un análisis sistemático de la propia práctica de los agentes locales.

Este nuevo concepto reconoce la heterogeneidad y la diversidad de los procesos sociales, económicos, culturales y políticos de las regiones, se basa principalmente en aspectos interrelacionados y complementarios: la creación de vínculos y un enfoque local.

#### 4.1 CREACIÓN DE VINCULOS

- Entre los Ciudadanos. En este enfoque del desarrollo es necesario la existencia de identidad local<sup>9</sup> que en ciertos procesos LEADER tuvo que ser reinventada o redescubierta siendo centro de la estrategia territorial. En la mayoría de los casos ha sido el primer paso que ha llevado a cabo los proyectos

---

♣ Formar parte de (elección)

♣ Tomar partido de (compromiso)

♣ Dar parte de (comunicación)

<sup>9</sup> La identidad de un territorio es el conjunto de las percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relaciones a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos naturales, materiales, su futuro, etc. No se trata de una identidad monolítica, sino de un conjunto complejo integrado por un a multitud de identidades consustanciales a cada grupo social, a cada lugar, a cada centro de producción especializado, etc. Esta identidad “plural” no es inmutable, sino al contrario, pueda evolucionar, reforzarse, modernizarse.

LEADER. En este caso presento un ejemplo que puede ser muy ilustrativo de cómo en una región de Bélgica se ha llegado a reconstruir toda una identidad alrededor de la fabricación y comercialización del pan.

#### Caso 1: “El Pueblo del Pan”

El pueblo del pan fue el tema elegido por los habitantes de Bovenistier (Waremmé, Valonia, Bélgica)

Para reactivar la vida social, cultural, económica y la ordenación de este pequeño burgo de 3700 habitantes. Un grupo de reflexión local, después de haber elaborado un inventario de los recursos humanos y físicos disponibles para determinar lo que aún era posible realizar in situ, elige la estrategia de “pueblo temático” que consiste en mancomunar distintos proyectos relativos a un tema único. Fue elegido como tema el pan, dada la importancia de los campos de trigo en la región y la existencia de una escuela de panadería artesanal en Waremmé, así como de una panadería artesanal en el propio Bovenistier. La primera Fiesta del Pan se organizó en 1993. El éxito del acontecimiento crece cada año, de modo que las autoridades públicas reordenan el pueblo (equipamientos, espacios verdes), el sector de la panadería adquiere un nuevo empuje con la apertura en las ciudades de Waremmé y Lieja, se emprenden algunas investigaciones con el fin de desarrollar sectores artesanales, se crean algunos talleres creativos para niños, etc. Se crean así mismo nuevos empleos que atraen a nuevos habitantes: en 1996, la escuela de Bovenistier contaba con 70 niños, comparando con 23 nueve años antes.

Fuente: La competitividad territorial “Construir una estrategia de desarrollo con base en la experiencia de LEADER fascículo 1” “ innovaciones en el medio rural” cuaderno N° 6 – fascículo1 observatorio europeo LEADER diciembre 1999.

- Entre las actividades. **Intentando buscar la multisectorialidad en cada uno de los proyectos LEADER**
- Entre las organizaciones y los ciudadanos, **a través de la constitución de los Grupos de Acción Local (GAL) o asociaciones locales, donde están representados los socios de la cooperación local**, incluyendo empresas, líderes de la sociedad civil. Estos GAL son los encargados de gestionar tanto los proyectos como las relaciones horizontales entre los diferentes socios.
- Entre las localidades o regiones, mediante la utilización del *enfoque de redes* en comparación con enfoques más individuales o de forma complementaria a los mismos. En este mundo globalizado es necesario ver la globalización no como una amenaza sino como una verdadera oportunidad de reafirmar las diferencias y utilizar dichas oportunidades para crear nuevas economías de escala. “ *Los cambios globales que afectan a nuestra sociedad suponen retos importantes pero también aportan nuevas*

*perspectivas de desarrollo para los territorios rurales*”<sup>10</sup>. Es interesante resaltar la necesidad del desarrollo de los sistemas de información y comunicación locales, regionales y nacionales que permitan un adecuado acceso a los mismos. Estas redes no tienen que solo limitarse a las fronteras nacionales<sup>11</sup> sino que el objetivo es lograr alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de las diferentes regiones o localidades incluidas en la red.

## 4.2. ENFOQUE LOCAL

Este enfoque local se caracteriza por cuatro elementos considerados como esenciales en el desarrollo de estos programas:

a) Enfoque territorial en comparación del enfoque sectorial o de forma complementaria al mismo, es interesante resaltar la necesidad de conformar a partir de las características propias de cada región (culturales, políticas, económicas y sociales), diferentes CLUSTER<sup>12</sup> locales, que dinamicen los sistemas sociales y económicos, aumentando el acceso a la información a los diferentes agentes y reduciendo los costos de transacción.

Es necesario aquí introducir el concepto de “competitividad territorial”, así en su aceptación corriente, ser competitivo significa “poder soportar la competencia del mercado”. Por lo que la competitividad territorial tendría un sentido estrictamente económico. Por lo tanto me pregunto si se podría decir *que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente*. Esta interrogación conduce a plantear el concepto de competitividad en un sentido más amplio, así un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medio ambiental, económica, social, cultural, aplicando lógicas de red y la articulación interterritorial. En otros términos, la competitividad territorial supone:

- La toma en cuenta de los recursos del territorio en la búsqueda de coherencia global;
- La implicación de los agentes e instituciones;
- La integración de los sectores de la actividad en una lógica de innovación;

---

10 John Brydden, “Nuevas perspectivas para la Europa rural: Tendencias globales y respuestas locales”.1999. Bruselas

11 En programa LEADER, tienen, un importante peso los proyectos LEADER transnacionales

12 Este concepto, definido por un vocablo inglés del cual no existe traducción exacta al castellano, aunque tiene un importante sesgo económico, relacionado con los problemas de competitividad empresarial, puede ayudar a explicar mucho de los procesos que se han desarrollado dentro de los programas LEADER. Según la definición introducida por Michael E. Poerte “ Cluster and The New Economic of competition”Harvard Business Review, Boston, 1998. “ se refiere a masas críticas localizadas en sitios específicos donde desarrolla el éxito competitivo en un campo determinado de las actividades económicas. Se trata de concentraciones geográficas de individuos, familias, empresas e instituciones interconectadas entre si alrededor del aquel”.

- La cooperación de otros territorios y la articulación con políticas regionales, nacionales europeas y con el contexto global.

La elaboración del proyecto de territorio es entonces un proceso destinado hacer adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga “in situ” el máximo de valor añadido, y por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo<sup>13</sup>

Gracias la introducción de este enfoque se consigue superar el concepto de territorio como unidad administrativa.

Los proyectos LEADER tienen como estrategia de desarrollo LA VALORAIZACIÓN DE LA ESPECIFICIDAD de un territorio rural para garantizar su competitividad a largo plazo.

b) Enfoque ascendente: que pretende la democratización en el acceso a oportunidades mediante la animación con la creación de equipos a escala local.

c) Tendencia a la apertura: tendencia general en la ampliación de los procesos de cooperación que reúnen tanto a agentes públicos como privados, teniendo como objetivo, la búsqueda de legitimidad, de consenso, y de una ampliación del ámbito de competencias y sensibilidades.

d) Búsqueda de financiación descentralizada: introducción de flexibilidad necesaria para responder a las necesidades locales de financiación con sistemas no convencionales, incluso a escala reducida, creando una capacidad endógena financiera, unido a la eficacia y eficiencia de los sistemas de financiación públicos.

---

13 Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con lo que llamamos “ las cuatro dimensiones” de la competitividad territorial, que se combinarán de manera específica en cada territorio, y que son las siguientes:

♣ La competitividad social: la capacidad que tienen los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.

♣ La competitividad medio ambiental: capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales;

♣ La competitividad económica: capacidad de los agentes para introducir y mantener el máximo valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales,

♣ la localización del contexto global: capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con el objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

La competitividad territorial “ Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER fascículo 1 “Innovación en el medio rural “ cuaderno N° 6 observatorio LEADER diciembre 1999.

## 5. LA HETEROGENEIDAD COMO UNA OPORTUNIDAD

La variabilidad en las soluciones tiene su origen en la propia heterogeneidad de los problemas de desarrollo rural en Europa:

- Algunos territorios tropiezan con conflictos graves y problemas irreconciliables entre grupos de población, como ocurre en Irlanda del Norte
- En otras zonas faltan iniciativas locales (zonas de montaña que han padecido el éxodo rural o ciertas sociedades rurales)

Lo interesante de estos programas LEADER es que ha reconocido desde el principio esta heterogeneidad siendo lo suficientemente flexible para responder a las necesidades locales.

## 6. EXPERIENCIAS LEADER EN COLOMBIA

En Colombia aunque no existe un programa LEADER o de unas características semejantes se ha generado procesos que comporten algunos elementos descritos en los anteriores párrafos. A continuación les mostrare un caso que he tenido la posibilidad de estudiar en estos últimos dos años.

### Caso 2. Comunidad de la Granja

El corregimiento de La Granja, pertenece al municipio de Sucre, incluido dentro de la provincia de Velez, en el departamento de Santander. En el corregimiento habitan 659 familias, con un promedio de 6 personas por familia, distribuidas en 21 veredas y el casco urbano. La mayor parte de los habitantes de la región están dedicados a la ganadería Lechera, siendo pequeños productores. La comercialización de la leche y sus derivados es precaria, debido a lo alejado de estas tierra y las difíciles condiciones de accesibilidad.

La región donde se encuentra el corregimiento se ha caracterizado a lo largo de su historia, como una



zona violenta y deprimida, donde la problemática socio - política es muy compleja, siendo la resultante de procesos multidimensionales en los que han sido determinantes los patrones históricos de colonización, asentamiento y tenencia de la tierra; los procesos políticos de la Violencia en los años 50s; el característico aislamiento regional de la provincia de Velez y de estas zonas, dotados en general de una infraestructura social y estatal desigual frente al resto del país; los fenómenos de la guerra sucia, la presencia de grupos guerrilleros; uniendo a todo esto la falta de vías de acceso se constituyen también en un claro obstáculo para la integración de la región con los principales centros económicos del país.

En el corregimiento de La Granja y sus veredas de influencia, existe una presencia estatal mínima (solo en educación y salud), siendo escasos los activos públicos con los que cuenta la población, sobre todo lo relacionado con la seguridad (la policía nacional abandono el casco urbano en 1994)

Esto ha llevado a la organización de la comunidad a resolver sus conflictos y necesidades, existiendo diferentes organizaciones que se encargan de actividades diversas, como: suministros de servicios (recogida de basuras, acueducto, financiero, etc.), transporte público, resolución de conflictos, actividades deportivas, madres comunitarias, etc.

Respecto al conflicto armado operan en la región diferentes frentes de la FARC y del Ejercito de Liberación Nacional (ELN), aunque la presencia en general de los alzados en armas, por la naturaleza misma de sus estrategias, no es permanente ni sostenida, el grado de dominio es absoluto de estas zonas. No existiendo enfrentamientos entre el ejercito y estos grupos armados

En este corregimiento se ha llevado a cabo, en los últimos 25 años todo un proceso de desarrollo local. Este proceso de cooperación ha tenido como principales socios: la iglesia, el colegio y la cooperativa de ahorro y crédito local, los cuales han ocupado diferentes roles de animación y gestión a lo largo de este tiempo. El éxito de esta experiencia esta principalmente en la creación de vínculos y el enfoque local, lo que permitió no solo el desarrollo económico sino también facilitar los procesos de pacificación del corregimiento a partir de los años 70, todo este proceso ha logrado disminuir la inseguridad y los problemas de orden público.

En este caso es necesario resaltar que uno de los elementos claves fue la creación de un sistema financiero propio, donde se recogieron los ahorros del corregimiento y otros capitales externos que sirvieron tanto para el apoyo económico y técnico a los sistemas de producción, como para aumentar el capital humano de la región (educación, salud, trabajo).

Aunque es difícil resumir en estas pocas palabras todo un proceso de desarrollo local de mas de 25

años, ya que sería necesario nombrar otros factores que intervinieron e influyeron en el mismo, como el desarrollo del movimiento cooperativo santanderiano liderado, sobre todo en los primeros 20 años, por COOPCENTRAL, lo cierto es que en este proceso se puede observar alguno de los elementos relacionados con un proyecto LEADER, como fue: la creación de este grupo de acción local operativo, el cual fue variando en su composición y consolidación a lo largo del tiempo, en donde la administración pública tuvo un papel siempre secundario, la creación de vínculos entre los ciudadanos, logrando construir una identidad local; vinculo entre las actividades, como lo se puede ver en los diferentes proyectos que se desarrollaron en el corregimiento (proyecto lechero en 1989, proyecto de reserva forestal de 1995, etc.); existido siempre un enfoque territorial, donde siempre se vio este territorio como una oportunidad para el propio desarrollo.

## 7. CONCLUSIONES

Finalmente he querido incluir un cuadro donde resumo algunas enseñanzas del programa LEADER y los principales problemas que se plantean en Colombia frente a estos temas.

<b>ELEMENTOS ESPECIFICOS</b>	<b>APORTES DE INICIATIVA LEADER</b>	<b>POLITICAS DE DESARROLLO RURAL. COLOMBIA</b>
Innovación en las acciones de desarrollo	Fomento de los recursos endógenos y de las peculiaridades territoriales. Son necesarias las inversiones inmateriales (identidad)	Existe una cultura en general de la dependencia, fruto de una descentralización administrativa y no financiera. Debido a las circunstancias del país (economicas) se dificultan las inversiones inmateriales.
Enfoque territorial	Definición de territorio en funcion del desarrollo y no como entidad administrativa. Concepto de un plan local para una pequeña zona rural.	El territorio esta definido desde le punto de vista administrativo, existiendo importantes conflictos en el ordenamiento nacional. Se ha realizado un gran esfuerzo con el desarrollo de los POT, pero debido a la falta de medios y preparación no se han obtenido los resultados esperados.
Enfoque ascendente	Democratización en el acceso a las oportunidades mediante la animación. Creación de equipos técnicos a escala local.	Aunque se ha hecho importantes esfuerzos desde la Constitución de 1991, no siempre se ha conseguido la animación ni la capacidad de gestión adecuada, debido principalmente a la dificultad que supone utilizar instrumentos y socios estándares en un país heterogéneo, impidiendo alcanzar la escala local adecuada.
Multisectorialidad	Integración de las actividades de producción y de servicio de diferentes	Aunque se han realizado importantes avances con las políticas de alianzas estratégicas, y el programa

<b>ELEMENTOS ESPECIFICOS</b>	<b>APORTES DE INICIATIVA LEADER</b>	<b>POLITICAS DE DESARROLLO RURAL. COLOMBIA</b>
	niveles, creación de núcleos y agrupaciones de la oferta de conformidad con los enfoques territoriales.	PROAGRO, donde se introducen el concepto de agricultura ampliada y enfoque de cadena agroalimentaria, siguen siendo políticas centradas en la sectorialidad y poco accesibles a todas las actividades del territorio.
Asociación Horizontal	Introducción de modalidades de concertación pública y privada basada en una estrategia territorial.	A pesar de la existencia de los CMDR, en Colombia no existen este tipo de espacios locales operativos, aunque una de las razones podía ser la escasa presencia de la empresa privada en las zonas rurales.
Tipos de Socios	Se ha caracterizado por provenir tanto del sector privado como público, siendo diferentes y más representativos de cada una de las regiones.	Es necesario incluir como socios reales a los campesinos, los cuales se encuentran en un proceso constante de diferenciación, esto ha permitido el éxito en los procesos de cooperación local, como se ha podido ver en algunas regiones de Colombia (el departamento de Santander o las zonas cafeteras).
Organización de Redes	Introducción de formas de cooperación, intercambio y de transferencia entre zonas rurales. Creación de la necesidad y del interés del funcionamiento en redes.	En Colombia existe como principal dificultad el bajo desarrollo de los sistemas de información y comunicaciones.
Descentralización de la financiación	Introducir la flexibilidad necesaria para responder a las necesidades locales de financiación, incluso a escala reducida. Creación de una capacidad endógena de atracción de nuevos capitales, eficacia y eficiencia en los sistemas financieros públicos	No existe una democratización de la financiación, en el sentido que no hay un acceso equitativo, por problemas de ausencia de entidades bancarias convencionales, garantías o ineficacia del sistema financiero público.

