

MARCOS SUPERVIELLE Y EMILIANO ROJIDO  
**TRABAJO DE ORGANIZACIÓN Y CADENAS DE VALOR. EL CASO DE LA  
VESTIMENTA URUGUAYA**

**RESUMEN**

Este artículo constituye un subproducto del proyecto de investigación “Las cadenas de valor de la vestimenta en el Uruguay”. En él se presentan las principales nociones asociadas a la estrategia de cadenas de valor, y se discute a partir de allí, la pertinencia de un abordaje del trabajo en tanto actividad configurada por la interacción de elementos económicos, políticos, sociales y culturales.

Trascendiendo el estudio de redes verticales entre firmas desde una mirada estrictamente económica, se entiende necesario comprender el entramado de racionalidades, lógicas y actores, que la integración de cadenas necesariamente pone en juego, y que, por otro lado, puede operar como un dispositivo obstaculizador o facilitador de su funcionamiento. A los efectos de perfilar un análisis de las cadenas de valor en tanto actividades de trabajo interdependientes y socialmente organizadas, se ha elaborado una matriz con el objetivo de brindar un instrumento conceptual que, a partir de la sistematización de dimensiones teóricamente relevantes, consiga dar cuenta de la complejidad implícita en tal fenómeno. Finalmente y en base a las consideraciones anteriores, se ofrecen algunas hipótesis orientadas a identificar los factores que pueden estar generando la escasa articulación de la cadena textil-vestimenta en Uruguay, a pesar de los esfuerzos realizados por suscitar su coordinación.

**PALABRAS CLAVE**

Trabajo. Cadenas de valor. Vestimenta. Uruguay.

**ABSTRACT**

This article is part of a sub-product of the investigation project “The value chains of uruguayan clothing”. In this article are stated the main notions associated to the strategy of value chains, and there is a discussion of the importance of broaching the work as an activity configurated by the interaction of economy, politic, society and culture fields.

Going through the research of vertical connections between companies from an economical view, it is necessary to be aware of the logic and actors that the integration of chains put on risk, and on the other hand, it can operate as a hindrance or facility for its development. In order to perfilate an analysis of vale chains as single working and socially organized activity, we have made a mold with the aim of giving a concept tool to realize of the complexity of this phenomenon.

Finally, and according to the stated before, we conclude giving some theories orientated to identify the causes of the scarce articulation of clothing chains in Uruguay, in spite of the efforts realized to make its coordination.

**KEY WORDS**

Work. Value chain. Clothing. Uruguay.

JORGE CARRILLO Y ALFREDO HUALDE  
**POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE SECTORES DINÁMICOS DE ALTO  
VALOR AGREGADO: LA INDUSTRIA AEROESPACIAL EN MÉXICO**

**RESUMEN**

La industria aeroespacial es un sector dinámico caracterizado por contener un alto valor agregado, en el que países altamente industrializados y emergentes

compiten y cooperan por atraer nuevas inversiones con el fin de desarrollar dicha industria.

En regiones de México, como Baja California, donde se trata de promover sectores estratégicos con el objetivo de atraer operaciones con mayor valor agregado como manufactura compleja, diseño de partes e incluso investigación y desarrollo, la industria aeroespacial cobra singular relevancia.

El objetivo de este capítulo es presentar un diagnóstico de: a) la industria aeroespacial en México, fundamentalmente en Baja California; b) los conocimientos, habilidades y destrezas que se ponen en práctica; y c) la problemática del mercado de trabajo.

Por el momento, las empresas asentadas en las localidades de Baja California (Mexicali, Tijuana y Ensenada) realizan en general operaciones relativamente simples que, sin embargo, pueden evolucionar si la región crea un entorno atractivo y seguro para estas empresas y para otras que en el futuro pudieran estar interesadas en invertir. Este potencial está asociado con las exigencias de certificación de las empresas y el marco de certidumbre acerca de los niveles de calificación para distintas operaciones.

Asimismo, los proveedores de la industria presentan un grado de diversificación productiva importante: hay procesos de metalmecánica, plásticos y electrónicos, entre otros. Se plantea la relación conocimiento-trabajo-territorio, a partir de un doble juego analítico entre las características de las demandas productivas de la zona estudiada y su incidencia en las trayectorias de los graduados y estudiantes de ingeniería. Al mismo tiempo, busca determinar qué transformaciones produce en la dinámica de la zona la permanencia de los graduados y estudiantes de ingeniería, tanto en el aumento de los saberes técnicos de la región como en el proceso de la industrialización.

#### **PALABRAS CLAVE**

Industria aeroespacial. Maquiladoras. México. Calificación en el trabajo. Recursos humanos.

#### **ABSTRACT**

The aerospace industry is a dynamic sector characterized with high value added, where industrialized advanced and emerging countries compete and cooperate in order to attract new investments. In some Mexican regions, such as Baja California, the government and the industrial agents are trying to promote strategic FDI activities (operations with high value added, complex manufacture, design and even R&D). In this context the aerospace industry is a key element.

The objective of this chapter is to present an analysis of: a) the aerospace industry in Mexico, and especially in Baja California; b) the requirement of knowledge, abilities and competences in the aerospace industry located in Baja California and, c) the pros and cons of the labor market.

Currently the companies located in Mexicali, Tijuana and Ensenada, general speaking, carry out relatively simple operations. However, it is possible to upgrade the operations if the Baja California region can make an attractive social and business environment for these and for others companies. This 'upgrade potential' is associated with the ISOs certification and labor competences demands that this industry required. Finally, the supplier companies had an important diversification: metal-mechanics processes, plastic injection, electronics and others.

#### **KEY WORDS**

Aerospace industry. Maquiladoras. Mexico. Labor skill. Human resources.

ANTONIO ARAVENA

### **LA INDUSTRIA DEL SALMÓN EN CHILE: ¿CRECIMIENTO SOCIAL O EXPLOTACIÓN LABORAL?**

#### **RESUMEN**

El artículo reflexiona sobre la evolución de la industria salmonera en Chile, reconociendo desde una perspectiva crítica las tensiones que han marcado el debate de los distintos actores e instituciones en el país. De manera más específica, se pregunta si la industria del salmón ha generado procesos virtuosos de desarrollo o, por el contrario, mantiene y/o agudiza los procesos de exclusión social y degradación en el trabajo.

Saliendo al paso de las versiones excesivamente exitistas el artículo muestra evidencias de las contradicciones existentes, y concluye en la necesidad de impulsar una discusión amplia desde la perspectiva de la sustentabilidad económica, socio-laboral y ambiental.

#### **PALABRAS CLAVE**

Procesos productivos. Salmonicultura. Empresas. Empleo. Condiciones de trabajo. Salarios. Jornadas. Chile.

#### **ABSTRACT**

The article addresses the evolution of the Chilean salmon industry, from a critical perspective the tension that have marked the actors and institutions are recognize. Specifically, it is asked if the salmon industry has generated a successful processes of development or, by the contrary, maintains and/or sharpens the processes of social exclusion and degradation in work. To serve as an argument against versions too optimistic, the article shows evidences of the existent contradictions, concluding that it is imperious to promote a wide discussion considering the economic, social – labor and environmental sustainability.

#### **KEY WORDS**

Productive processes. Salmonicultura. Companies. Employment. Conditions of work. Wages. Days. Chile.

CARLOS MEJÍA

### **RASGOS POSFORDISTAS EN EL PAISAJE LABORAL DE LA GRAN INDUSTRIA DEL VALLE DEL CAUCA COLOMBIANO**

#### **RESUMEN**

Este escrito presenta formas de gestión empresarial y de fuerza laboral en grandes empresas del Valle del Cauca colombiano, que parecen constituirse ya en rasgos posfordistas de un nuevo paisaje laboral, entendido este como conjuntos de instalaciones fabriles en donde se combinan tecnologías flexibles de base microelectrónica con trabajadores polivalentes ubicados en esquemas laborales desregulados, con miras a transformar materias primas mediante procesos discretos o de flujo continuo, tema del que presenta alguna evidencia empírica. Como introducción plantea un debate en torno a críticas elaboradas por Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant respecto de lo que denominan *nueva vulgata planetaria* presente en expresiones como *globalización y flexibilidad*. A continuación allega información empírica sobre procesos de trabajo y formas flexibles de gestión de fuerza laboral en la organización de la producción en grandes empresas del sector de alimentos, la metalmecánica y la fabricación de soluciones portátiles de energía para vehículos en la región vallecaucana, en las que

se hibridan modernos estilos de gestión empresarial con prácticas tradicionales –paternalistas y familiares–, que se ensamblan de forma adecuada con la gestión de tecnologías de punta.

**PALABRAS CLAVE**

Posfordismo. Globalización. Flexibilización laboral. Procesos de trabajo. Tecnología.

**ABSTRACT**

This paper analyses management procedures of businesses and labor force in large companies of Valle del Cauca (Colombia), which appears to become post-fordist features of a new labor landscape, where this is understood as sets of manufacturing facilities where flexible microelectronic-based technologies are combined with multipurpose workers in unregulated labor arrangements, with a view to transforming raw materials through processes of discrete or continuous flow. Some empirical evidence is offered on this subject. As an introduction the paper raises a debate about criticisms developed by Pierre Bourdieu and Loïc Wacquant about what they call this *new planetary vulgata*, which appear in expressions such as *globalization and flexibility*. Afterwards, the paper collects empirical information on work processes and flexible ways of managing labor force for organizing the production of large companies in the sectors of food, metal and manufacturing of portable power solutions for vehicles in the Valle del Cauca, region where modern styles of business management practices are hybridized with traditional (paternalistic and familiar) practices, which are assembled in an appropriate manner with the management of leading technologies.

**KEY WORDS**

Postfordism. Globalization. Labour flexibility. Work processes. Technology.

**MARCOS SUPERVIELLE\***

**EMILIANO ROJIDO\*\***

## **TRABAJO DE ORGANIZACIÓN Y CADENAS DE VALOR**

### **EL CASO DE LA VESTIMENTA URUGUAYA**

#### **INTRODUCCIÓN**

Este artículo exhibe algunas reflexiones preliminares en el marco del proyecto de investigación “Las cadenas de valor de la vestimenta en el Uruguay”, realizado por el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y financiado por la Comisión Sectorial de Investigación Científica, Universidad de la República. Dicho estudio, al presente en curso, se orienta a idear un abordaje desde la sociología del trabajo al análisis de cadenas de valor, y programa en concreto una aproximación empírica a la cadena textil-vestimenta de Uruguay.

Actualmente las cadenas de valor son un tema en discusión en nuestro país y constituyen una estrategia adoptada desde las políticas públicas para promover la actividad de varios sectores productivos, tanto tradicionales como no tradicionales. La consultoría acordada en 2006 entre el Estado y el Centro de Comercio Internacional de las Naciones Unidas para diagnosticar la situación de la cadena textil-

\* Sociólogo, Profesor y Coordinador del Área de Sociología del Trabajo del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Dirección de correo electrónico: marcos@fcs.edu.uy.

\*\* Sociólogo, Profesor ayudante del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Dirección de correo electrónico: emilianorajido@gmail.com.